



# Diagnóstico

# Diagnóstico

---

## ∴ MARCO CONCEPTUAL

- Es un conjunto de ideas, pensamientos, juicios y nociones teóricas.
  - Se recurre a ellas para analizar a la organización elegida.
-

# Diagnóstico

---

## ∴ MARCO METODOLÓGICO

- Conjunto de instrumentos (métodos y técnicas) que se utilizarán para el relevamiento y análisis de la información.
-

# Diagnóstico

---

## **:: OBJETIVO GENERAL**

Acota el objeto de estudio, precisa el aspecto de la comunicación que se quiere conocer e indica el propósito.

## **:: OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Son elementos secundarios incluidos en la formulación del Objetivo General.

---

# Diagnóstico

---

## **:: INFORME DE DIAGNÓSTICO**

Resultados obtenidos de la aplicación de las técnicas de análisis.

## **:: CUADRO DE PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES**

En base a lo conocido, se identifican los aspectos positivos y negativos.

---

# Diagnóstico

---

## **:: LÍNEAS DE ACCIÓN**

- Responden a aquellos aspectos de la comunicación identificados como problemas o potencialidades.
  - Expresan la voluntad de operar sobre los nudos detectados.
-



# PLANIFICACIÓN



# Planificación

---

- PLANIFICAR es proyectar un escenario futuro y posible y operar mediante distintas técnicas para alcanzarlo.
-



# Planificación

---

- Es un PROCESO CÍCLICO que tiene origen y fin en la evaluación del campo, en donde el punto intermedio es la intervención.
-

# Planificación

---

## □ **Objetivos**

- Surgen de las líneas de acción del diagnóstico.
  - Manifiestan la voluntad de operar sobre los nudos detectados en el diagnóstico.
  - Apuntan a transformar un aspecto de la realidad organizacional.
-

# Planificación

---

## □ Estrategia

Es una lógica integral que imprime sentido a la Planificación, orientándola en la búsqueda de que todo proceso sea operativo en función de alcanzar el objetivo.

---

---

Acciones.

Calendarización.

Presupuesto.

Evaluación.

---