



ESTUDIO DE COYUNTURA

OLAVARRÍA

FEBRERO 2011

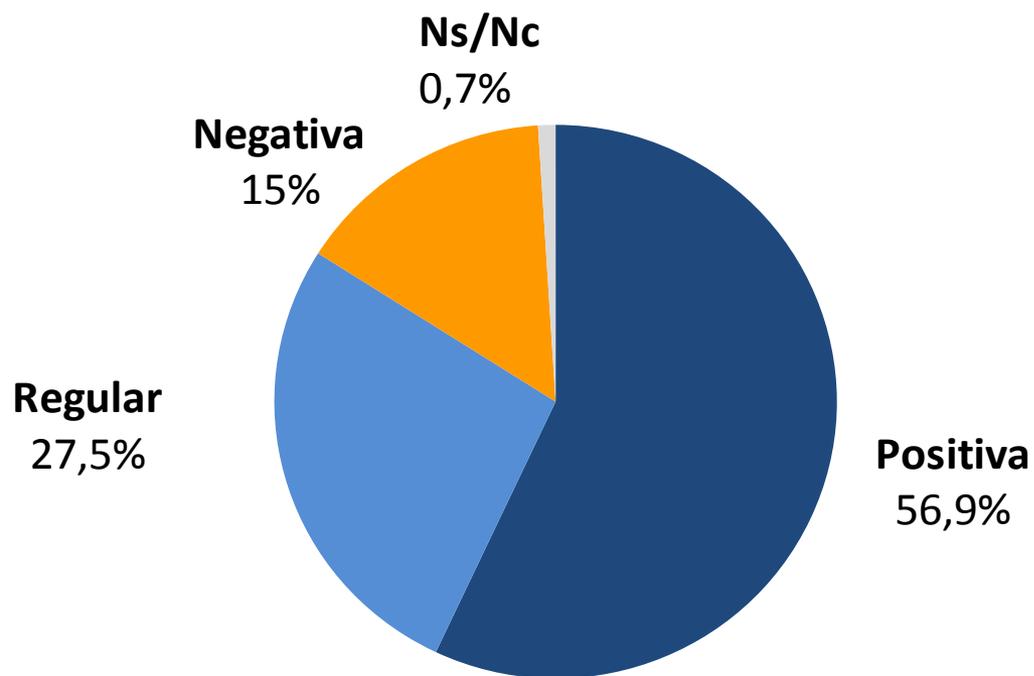
FICHA TÉCNICA

- **ÁMBITO GEOGRÁFICO:** OLAVARRÍA (incluye Loma Negra)
- **TIPO DE ESTUDIO:** ENCUESTA POR TIMBREO
- **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:** CUESTIONARIO ESTRUCTURADO
- **UNIVERSO:** POBLACIÓN MAYOR DE 18 AÑOS EN CONDICIONES DE VOTAR
- **MUESTREO:** SE ESTRUCTURO UN MUESTREO PROBABILÍSTICO, POLIETÁPICO, CON SELECCIÓN DE LA UNIDAD FINAL SEGÚN CUOTAS DE EDAD Y SEXO. MUESTREO
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 408 CASOS EFECTIVOS
- **ERROR MUESTRAL:** +/-5%
- **NIVEL DE CONFIANZA:** 95%
- **FECHA DE RELEVAMIENTO:** 20 DE FEBRERO DE 2011

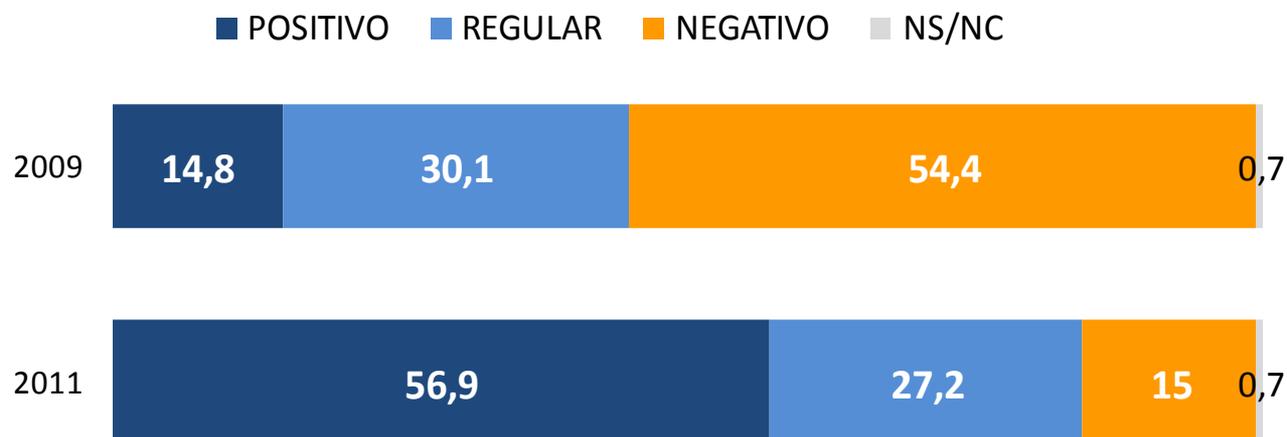


CONTEXTO SOCIOPOLITICO NACIONAL

Imagen de GESTIÓN de CRISTINA KIRCHNER



Comparación de imágenes de GESTION CRISTINA KIRCHNER



**¿Cómo califica la GESTIÓN de la Presidenta Cristina Fernández?
Según Sexo, Grupo de edad y Nivel Socio económico**

	Sexo		Grupo de edad			Nivel socio-económico			Total
	Varón	Mujer	18 a 30	31 a 50	51 y más	Bajo	Medio	Alto	
Positiva	54,6%	59,1%	58,3%	53,0%	61,5%	66,7%	66,1%	57,1%	56,9%
Regular	29,3%	25,6%	32,6%	26,5%	22,0%	22,2%	22,0%	35,7%	27,5%
Negativa	15,6%	14,3%	8,3%	19,9%	15,6%	11,1%	9,3%	7,1%	15,0%
Ns/Nc	,5%	1,0%	,8%	,6%	,9%		2,5%		,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

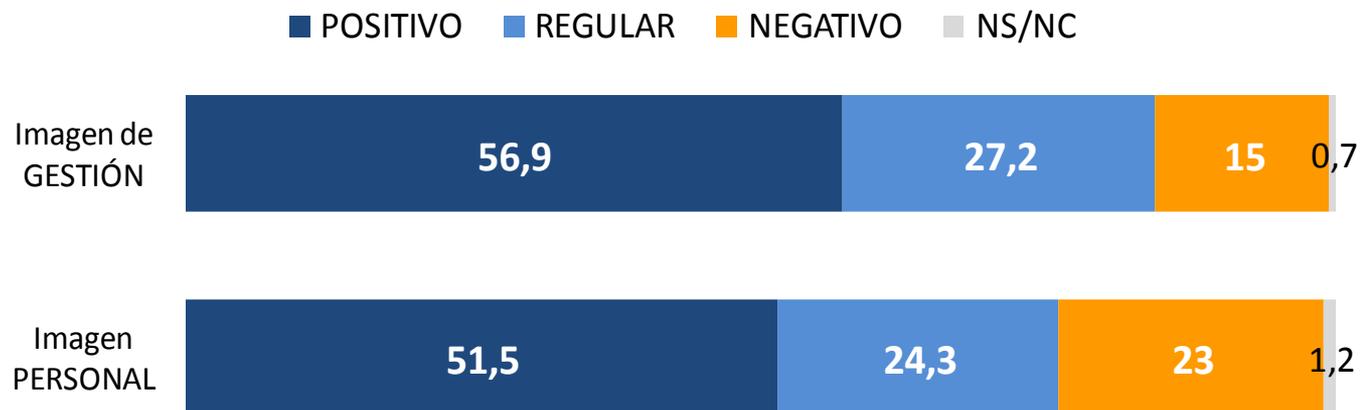


**¿Cómo califica la GESTION de la Presidenta Cristina Fernández?
Según Zona**

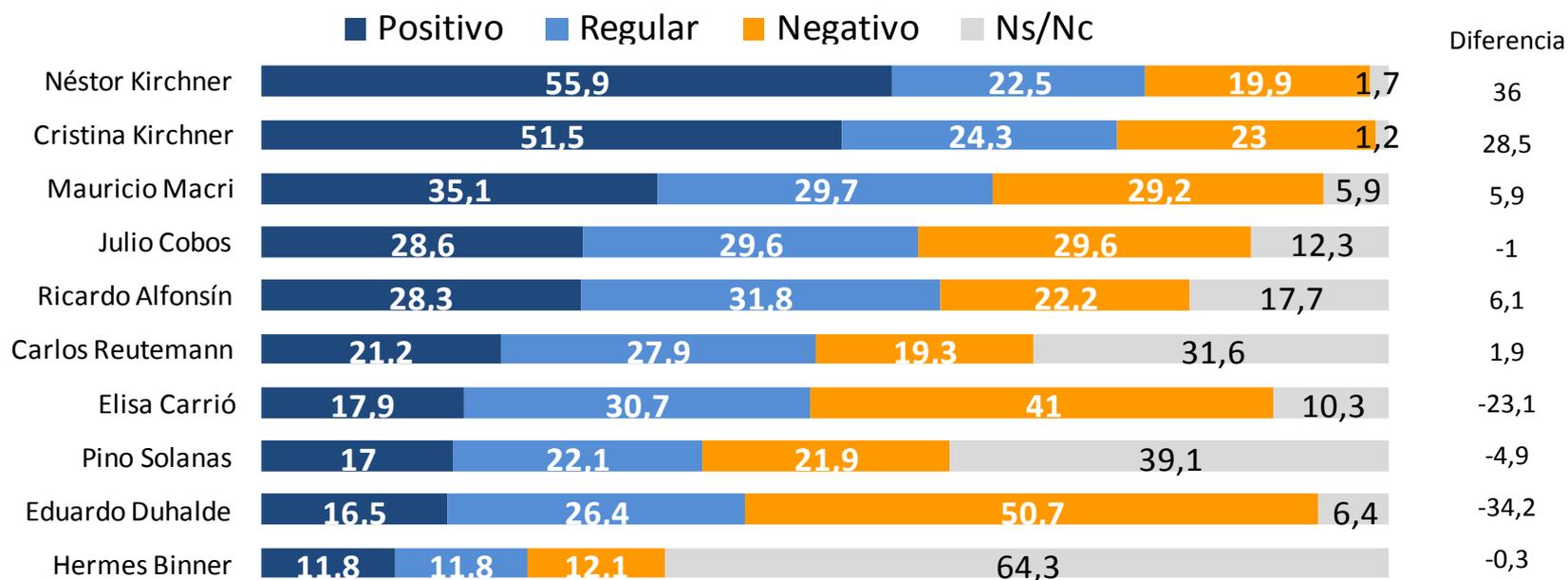
	Zona		Total
	Barrios	Centro	
Positiva	66,9%	49,8%	56,9%
Regular	23,1%	30,5%	27,5%
Negativa	8,9%	19,2%	15,0%
Ns/Nc	1,2%	,4%	,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%



Comparación de imágenes de CRISTINA KIRCHNER



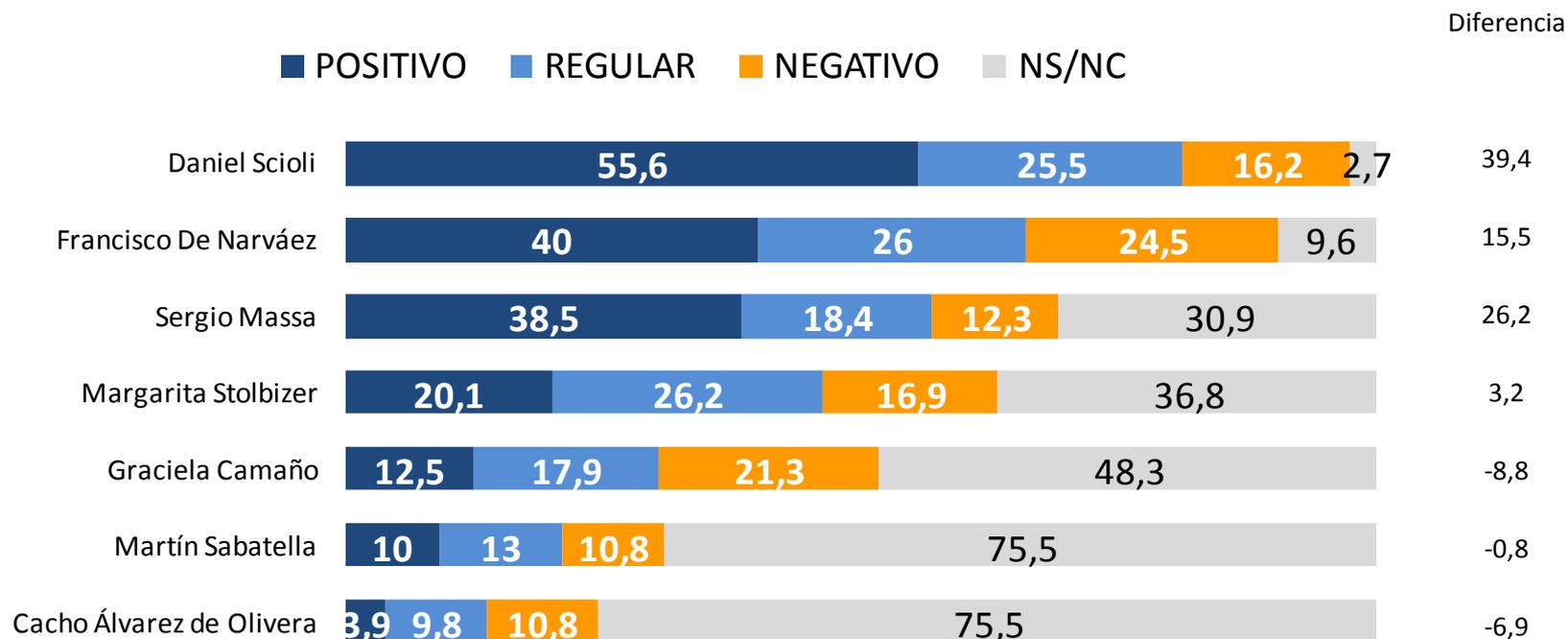
Comparación de imágenes de dirigentes políticos nacionales





CONTEXTO SOCIOPOLITICO PROVINCIAL

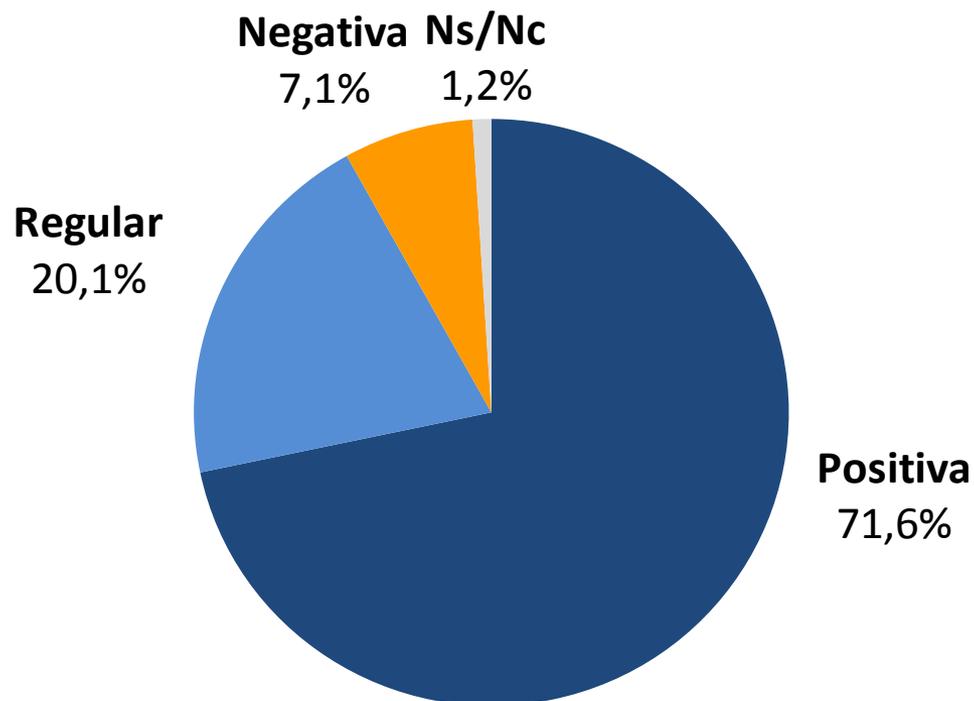
Comparación de imágenes de referentes políticos provinciales



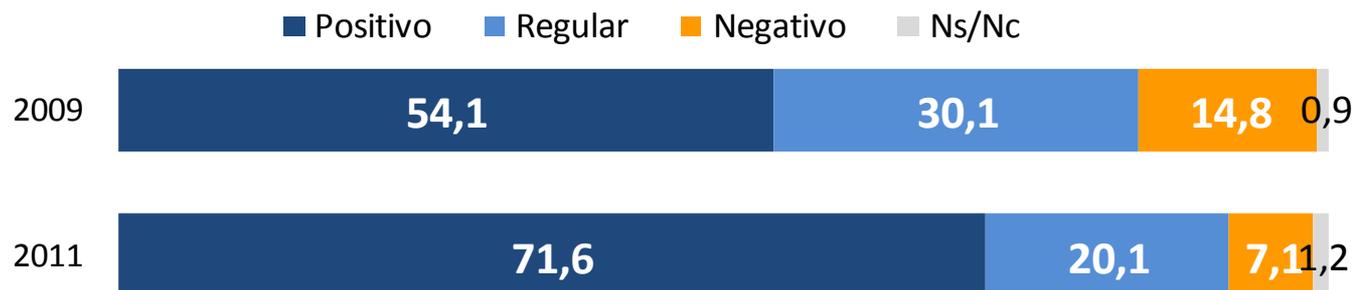


CONTEXTO SOCIOPOLITICO LOCAL

Imagen de GESTIÓN de JOSÉ ESEVERRI



Comparación de imágenes de GESTION JOSE ESEVERRI



**¿Cómo califica la GESTION del Intendente José Eserverri?
Según Sexo, Grupo de edad y Nivel Socio económico**

	Sexo		Grupo de edad			Nivel socio-económico			Total
	Varón	Mujer	18 a 30	31 a 50	51 y más	Bajo	Medio	Alto	
Positiva	72,7%	70,4%	64,4%	73,5%	77,1%	72,2%	69,5%	73,2%	71,6%
Regular	22,0%	18,2%	26,5%	16,9%	17,4%	19,4%	21,2%	19,6%	20,1%
Negativa	4,4%	9,9%	8,3%	7,2%	5,5%	5,6%	5,9%	7,1%	7,1%
Ns/Nc	1,0%	1,5%	,8%	2,4%		2,8%	3,4%		1,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





ELECCIONES

Intención de voto a PRESIDENTE

Escenario 1

	Porcentaje
Cristina Kirchner (FPV-PJ)	47,3
Mauricio Macri (PRO)	15,2
Ricardo Alfonsín (UCR)	11,3
Pino Solanas (Proyecto Sur)	7,1
Eduardo Duhalde (PJ)	6,1
Elisa Carrio (ACyS)	4,4
Otro	,5
Ninguno	4,2
No votará	,5
Ns/Nc	3,4
Total	100,0



Si en este momento hubiera elecciones y debiera votar a un candidato a PRESIDENTE. ¿A quién votaría?
Según Sexo, Grupo de edad y Nivel Socio económico

	Sexo		Grupo de edad			Nivel socio-económico			Total
	Varón	Mujer	18 a 30	31 a 50	51 y más	Bajo	Medio	Alto	
Cristina Kirchner(FPV-PJ)	48,3%	46,3%	51,5%	46,4%	44,0%	58,3%	54,2%	53,6%	47,3%
Mauricio Macri (PRO)	17,6%	12,8%	18,9%	16,9%	8,3%	11,1%	11,9%	17,9%	15,2%
Ricardo Alfonsín (UCR)	9,3%	13,3%	6,8%	12,7%	14,7%	13,9%	6,8%	7,1%	11,3%
Pino Solanas (Proyecto Sur)	9,3%	4,9%	6,8%	7,8%	6,4%	5,6%	6,8%	1,8%	7,1%
Eduardo Duhalde (PJ)	7,3%	4,9%	3,0%	6,6%	9,2%	2,8%	5,9%	5,4%	6,1%
Elisa Carrió (ACyS)	3,4%	5,4%	5,3%	1,8%	7,3%	8,3%	5,9%		4,4%
Otro	,5%	,5%		,6%	,9%			1,8%	,5%
Ninguno	3,4%	4,9%	4,5%	4,2%	3,7%		1,7%	8,9%	4,2%
No votará	,5%	,5%	,8%		,9%		1,7%		,5%
Ns/Nc	,5%	6,4%	2,3%	3,0%	4,6%		5,1%	3,6%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





ESCENARIO A GOBERNADOR

Intención de voto a GOBERNADOR

	Porcentaje
Daniel Scioli (FPV-PJ)	45,6
Francisco de Narvárez (Unión-Pro)	31,6
Margarita Stolbizer (Acuerdo Cívico)	6,6
Martín Sabatella (Encuentro)	4,2
Juan carlos Moran (CC)	1,7
Graciela Camaño (Peronismo Federal)	1,5
Otro	,2
Ninguno	4,2
No votará	,5
Ns/Nc	3,9
Total	100,0



Si en este momento hubiera elecciones y debiera votar a un candidato a GOBERNADOR. ¿A quién votaría?
Según Sexo, Grupo de edad y Nivel Socio económico

	Sexo		Grupo de edad			Nivel socio-económico			Total
	Varón	Mujer	18 a 30	31 a 50	51 y más	Bajo	Medio	Alto	
Daniel Scioli (FPV-PJ)	48,8%	42,4%	47,0%	47,0%	41,3%	50,0%	54,2%	55,4%	45,6%
Francisco de Narvárez (Unión-Pro)	28,3%	35,0%	38,6%	29,5%	26,6%	38,9%	29,7%	33,9%	31,6%
Martín Sabatella (Encuentro)	5,4%	3,0%	3,8%	3,6%	5,5%		1,7%	1,8%	4,2%
Margarita Stolbizer (Acuerdo Cívico)	7,3%	5,9%	3,8%	6,0%	11,0%	2,8%	1,7%	1,8%	6,6%
Juan Carlos Moran (CC)	1,0%	2,5%		1,2%	4,6%	2,8%	3,4%	1,8%	1,7%
Graciela Camaño (Peronismo Federal)	2,4%	,5%		1,2%	3,7%	2,8%	1,7%		1,5%
Otro	,5%			,6%					,2%
Ninguno	2,9%	5,4%	6,1%	4,2%	1,8%	2,8%	3,4%	3,6%	4,2%
No votará	,5%	,5%		,6%	,9%		,8%		,5%
Ns/Nc	2,9%	4,9%	,8%	6,0%	4,6%		3,4%	1,8%	3,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Si en este momento hubiera elecciones y debiera votar a un candidato a GOBERNADOR. ¿A quién votaría?
Según Afiliación Partidaria

	Afiliación Partidaria				Total
	No está afiliado	PJ	UCR	Otro	
Daniel Scioli (FPV-PJ)	46,8%	51,9%	31,8%	20,0%	45,6%
Francisco de Narvárez (Unión-Pro)	31,8%	37,0%	31,8%	20,0%	31,6%
Margarita Stolbizer (Acuerdo Cívico)	5,8%	3,7%	18,2%	20,0%	6,6%
Martín Sabatella (Encuentro)	4,3%		4,5%	10,0%	4,2%
Juan Carlos Moran (CC)	1,4%		4,5%	10,0%	1,7%
Graciela Camaño (Peronismo Federal)	1,4%	3,7%			1,5%
Otro	,3%				,2%
Ninguno	3,5%	3,7%	9,1%	20,0%	4,2%
No votará	,6%				,5%
Ns/Nc	4,0%				3,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





PRINCIPAL PROBLEMA

¿Cuál es el problema más grave de OLAVARRÍA?

	Porcentaje
Inseguridad	64,7
Tránsito	9,1
Falta de Cloacas	2,7
Pobreza / Miseria	2,5
Desempleo	2,5
Falta de Viviendas	2,5
Falta de asfalto	2,5
Drogadicción / Alcoholismo	1,7
Baches / Calles rotas	1,7
Suciedad / Falta de limpieza en las calles	1,0
Salud	,7
Educación	,5
Inundaciones	,2
Transporte	,2
Juego / Ludopatía	,2
Otro	4,9
Ns/Nc	2,5
Total	100,0



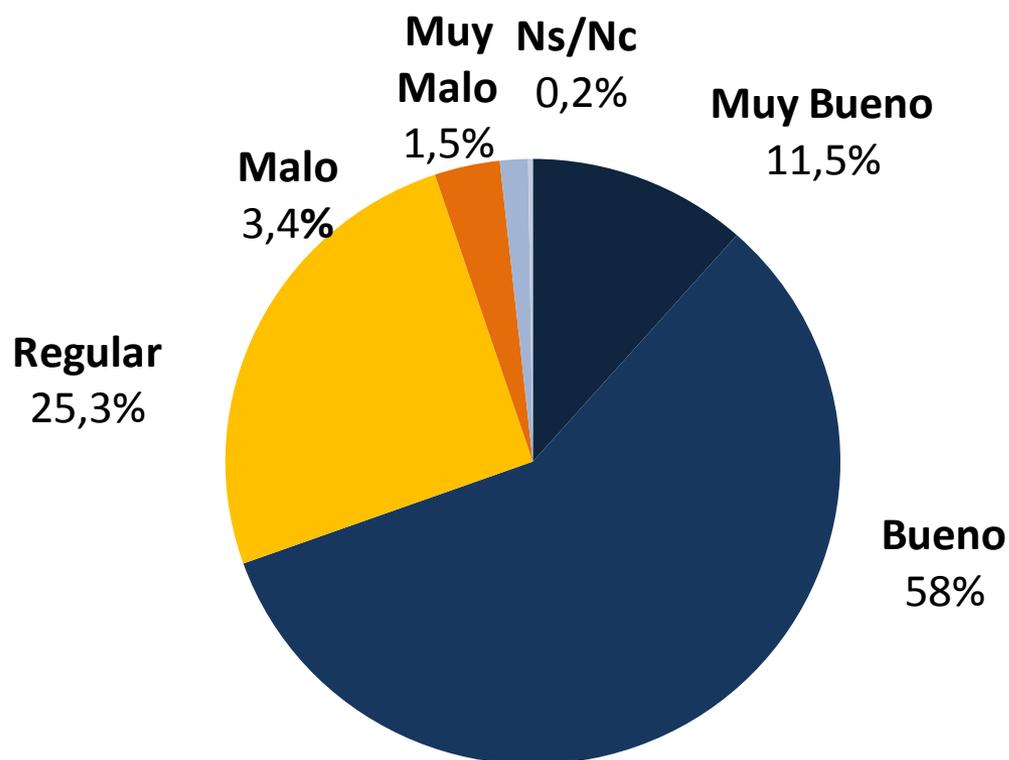
¿Cuál es el problema más grave de la ciudad?
Según Zona

	Zona		Total
	Barrios	Centro	
Inseguridad	60,4%	67,8%	64,7%
Tránsito	7,7%	10,0%	9,1%
Falta de Cloacas	5,9%	,4%	2,7%
Pobreza / Miseria	2,4%	2,5%	2,5%
Desempleo	1,8%	2,9%	2,5%
Falta de asfalto	4,7%	,8%	2,5%
Falta de Viviendas	3,6%	1,7%	2,5%
Drogadicción / Alcoholismo	2,4%	1,3%	1,7%
Baches / Calles rotas	2,4%	1,3%	1,7%
Suciedad / Falta de limpieza en las calles	1,2%	,8%	1,0%
Salud		1,3%	,7%
Educación		,8%	,5%
Inundaciones		,4%	,2%
Transporte	,6%		,2%
Juego / Ludopatía		,4%	,2%
Otro	4,1%	5,4%	4,9%
Ns/Nc	3,0%	2,1%	2,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

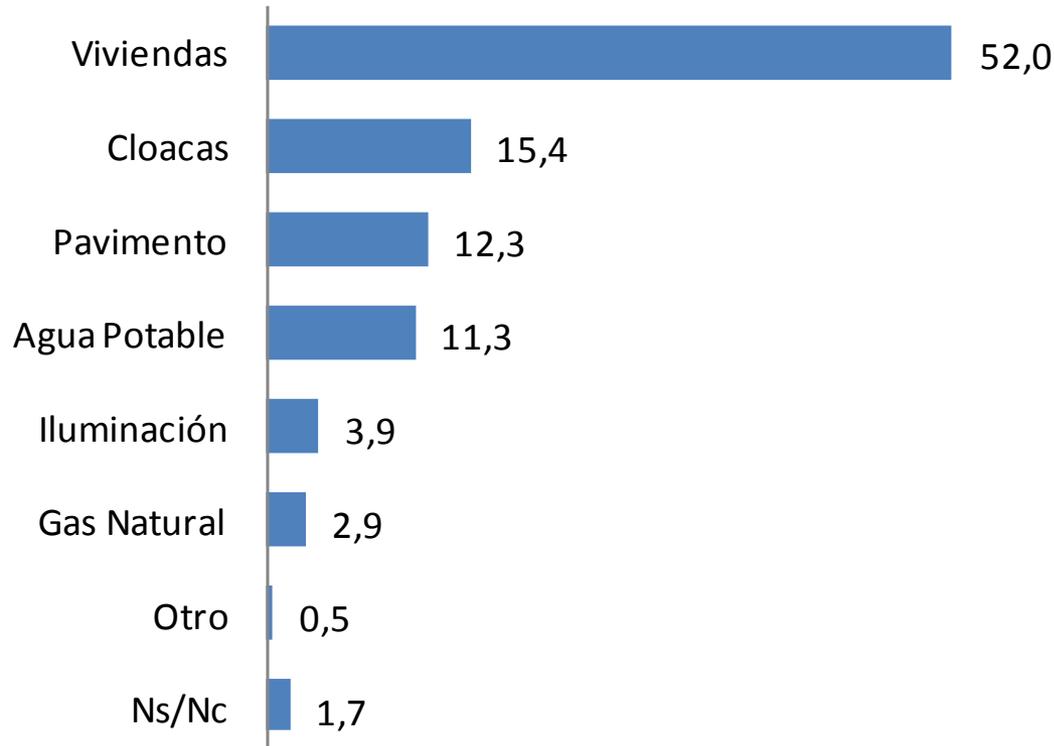
¿Cuál es el problema más grave de OLAVARRÍA?

	2009	2011
Inseguridad	84,3	64,7
Limpieza de calles	0,2	1,0
Tránsito	1,7	9,1
Falta de viviendas	--	2,5
Desempleo	3,8	2,5
Pobreza / Miseria	2,1	2,5
Transporte	1,9	0,2
Drogadicción / Alcoholismo	1,4	1,7
Falta de Asfalto	0,7	2,5
Calles rotas	--	1,7
Corrupción	0,5	--
Inundaciones	0,5	0,2
Educación	0,5	0,5
Salud	--	0,7
Otro	2,4	5,1
Ns/Nc	--	2,5
Total	100	100

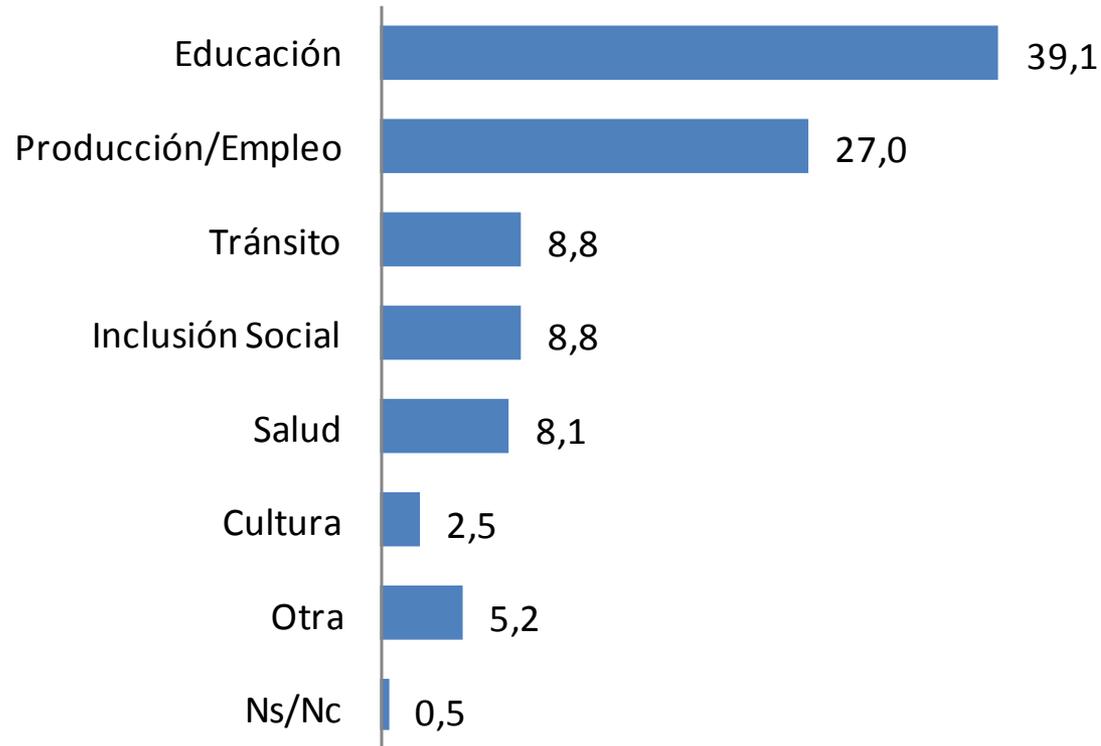
¿Cómo evalúa el estado general de la Ciudad?



¿Cuál cree Ud. que es la obra pública más urgente a implementar en Olavarría?



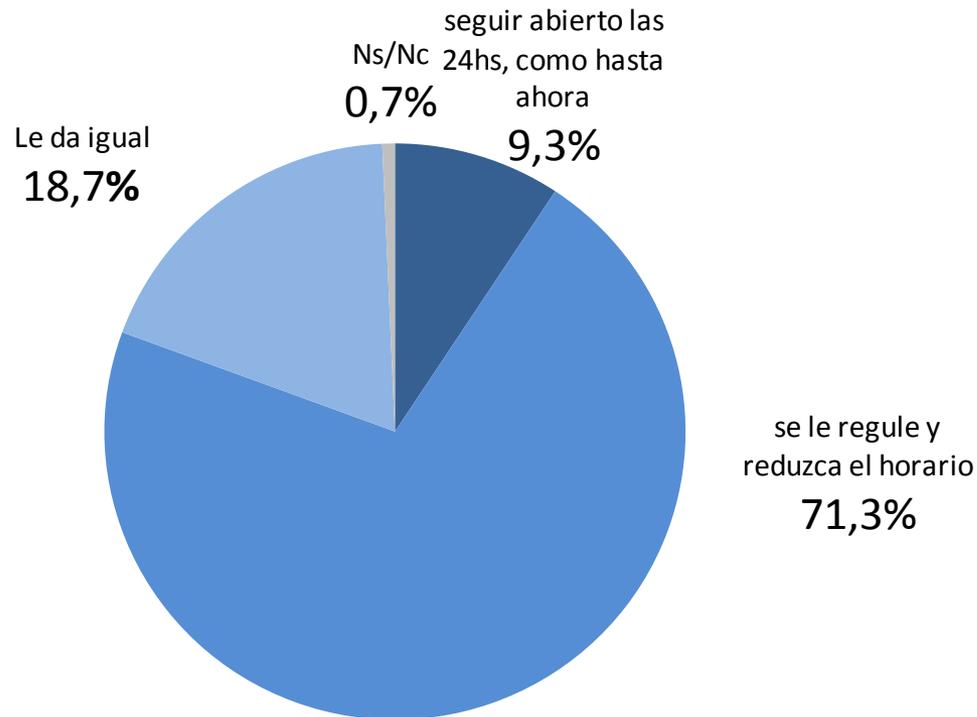
Si Ud. hoy fuera Intendente ... ¿Qué área impulsaría con mayor interés?





BINGO E INSTITUCIONES

Actualmente el Bingo de Olavarría funciona las 24hs, los siete días de la semana. Al respecto, Ud. cree que se debe ...

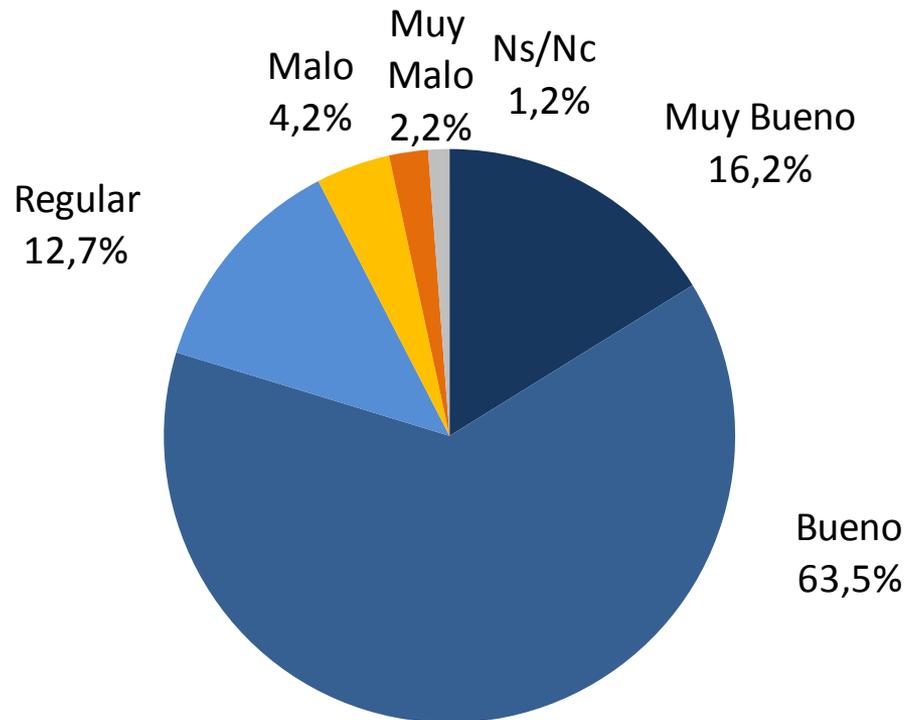


Gran parte de quienes respondieron por la regulación también plantearon su cierre definitivo

Actualmente el Bingo de Olavarría funciona las 24hs, los siete días de la semana. Al respecto, Ud. cree que debe ...
 Según Sexo, Grupo de edad y Nivel Socio-económico

	Sexo		Grupo de edad			Nivel socio-económico			Total
	Varón	Mujer	18 a 30	31 a 50	51 y más	Bajo	Medio	Alto	
seguir abierto las 24hs, como hasta ahora	11,3%	7,4%	9,8%	10,2%	7,4%	5,7%	10,2%	12,5%	9,3%
se le regule y reduzca el horario	72,5%	70,0%	72,0%	70,5%	72,2%	80,0%	72,0%	67,9%	71,3%
le da igual	15,2%	22,2%	18,2%	18,7%	18,5%	14,3%	16,1%	19,6%	18,7%
Ns/Nc	1,0%	,5%		,6%	1,9%		1,7%		,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Imagen de Coopelectric



Comparación Imagen de Coopelectric

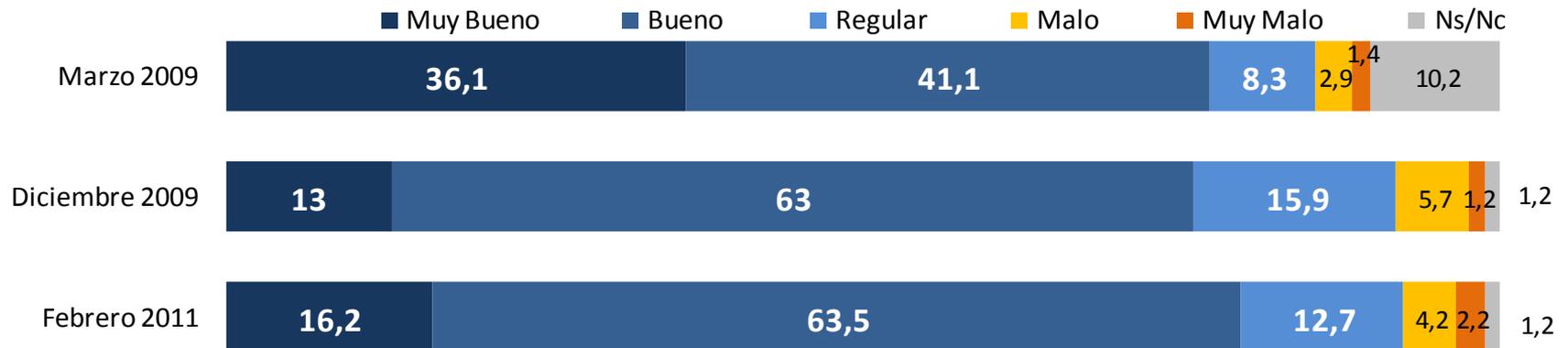


Imagen del Centro Empleados de Comercio de Olavarría (CECO)

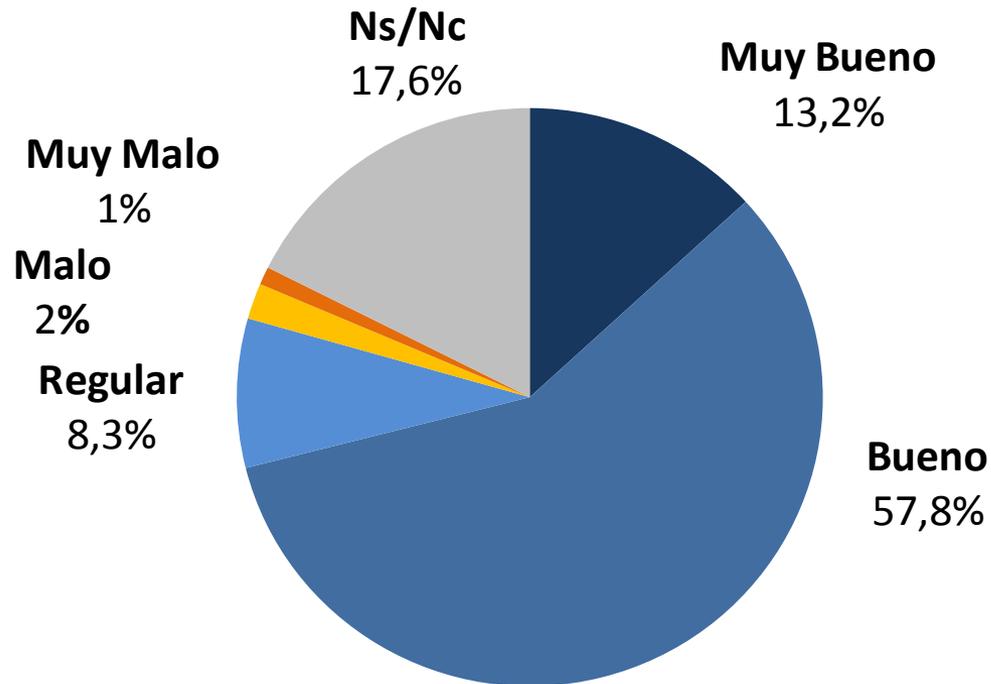
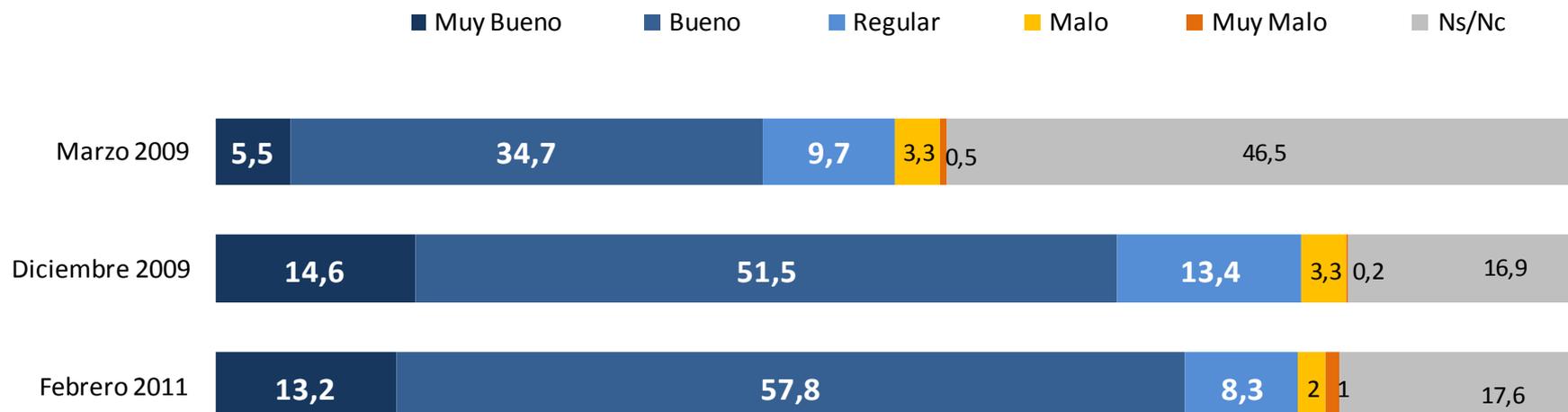


Imagen del Centro de Empleados de Comercio de Olavarría (CECO)
Según Sexo, Grupo de edad y Nivel Socio-económico

	Sexo		Grupo de edad			Nivel socio-económico			Total
	Varón	Mujer	18 a 30	31 a 50	51 y más	Bajo	Medio	Alto	
Muy Bueno	9,8%	16,7%	11,4%	12,7%	16,5%	19,4%	13,6%	7,1%	13,2%
Bueno	62,0%	53,7%	56,8%	57,8%	58,7%	47,2%	57,6%	55,4%	57,8%
Regular	10,7%	5,9%	8,3%	9,6%	6,4%	2,8%	9,3%	10,7%	8,3%
Malo	1,5%	2,5%	1,5%	1,8%	2,8%	2,8%	1,7%	3,6%	2,0%
Muy Malo	2,0%		,8%	1,8%				1,8%	1,0%
Ns/Nc	14,1%	21,2%	21,2%	16,3%	15,6%	27,8%	17,8%	21,4%	17,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparación

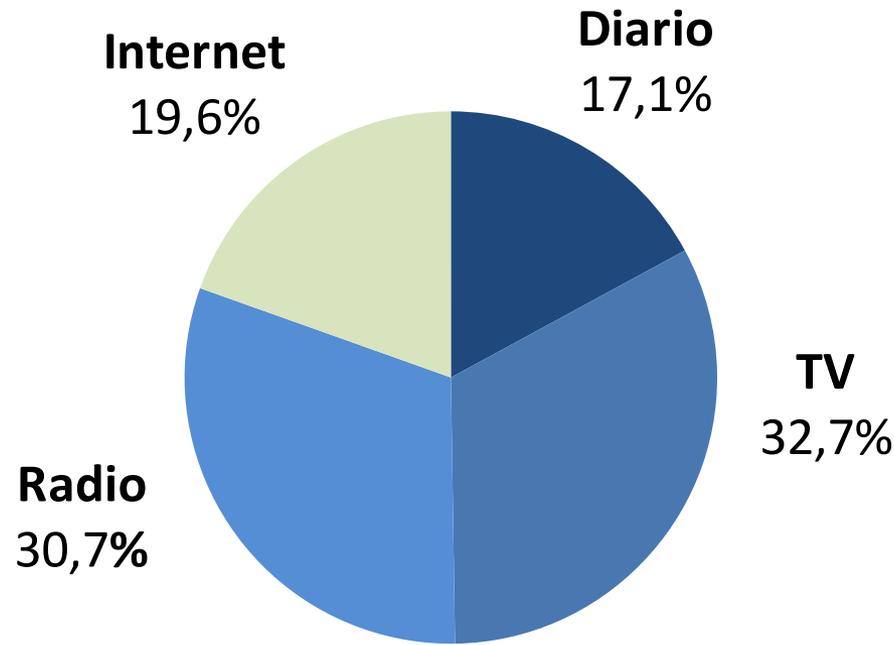
Imagen del Centro de empleados de Comercio de Olavarría (CECO)





MEDIOS DE COMUNICACIÓN

¿A través de qué medio se informa Ud. más habitualmente de las NOTICIAS LOCALES?



**¿A través de qué medio se informa Ud. más habitualmente de las NOTICIAS LOCALES?
Según Sexo, Grupo de edad y Nivel Socio-económico**

	Sexo		Grupo de edad			Nivel socio-económico			Total
	Varón	Mujer	18 a 30	31 a 50	51 y más	Bajo	Medio	Alto	
Diario	17,6%	16,6%	14,5%	18,3%	18,5%	11,4%	14,5%	10,7%	17,1%
TV	28,8%	36,7%	42,0%	26,8%	29,6%	51,4%	27,4%	48,2%	32,7%
Radio	31,7%	29,6%	18,3%	32,3%	43,5%	31,4%	46,2%	23,2%	30,7%
Internet	22,0%	17,1%	25,2%	22,6%	8,3%	5,7%	12,0%	17,9%	19,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



¿A través de qué medio se informa Ud. más habitualmente de las NOTICIAS LOCALES?

Según Zona

	Zona		Total
	Barrios	Centro	
Diario	8,4%	23,2%	17,1%
TV	41,3%	26,6%	32,7%
Radio	39,5%	24,5%	30,7%
Internet	10,8%	25,7%	19,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%



Diario 17,1%

DIARIO a través del cuál se informa de las noticias locales

El Popular	98,6%
Ns/Nc	1,4%
Total	100,0%



Radio 30,7%

RADIO a través del cuál se informa de las noticias locales

AM Olavarría LU 32. "Usted se informa". 6 - 9 hs	25,0%
AM Olavarría LU 32. Otros Programas	13,7%
FM MOEBIUS 107.1. "Panorama" 7.30 – 9 hs	12,1%
AM Olavarría LU 32. "Panorama Informativo" 12.30	9,7%
AM Olavarría LU 32. Todo el día	9,7%
AM Olavarría LU 32. "Entre Amigos" 9 - 12 hs	8,1%
FM MOEBIUS 107.1. "En la vereda del sol". 9 – 13 hs.	5,6%
FM MOEBIUS 107.1. Otros Programas	5,6%
Otras FM	9,7%
Ns/Nc	,8%
Total	100,0%

AM OLAVARRIA LU32	66,1%
FM MOEBIUS 107.1	23,4%
Otras FM	9,7%
Ns/Nc	0,8%



TV 32,7%

TV a través de la cuál se informa de las noticias locales

Canal 5 Informativo 20 hs.	65,2%
Canal 5 Informativo 13 hs	26,5%
Otros Canales	8,3%
Total	100,0%



Internet 19,6%

INTERNET a través de la cuál se informa de las noticias locales

Infoeme	55,7%
El Popular Digital	26,6%
Otros Portales	17,8%
Total	100,0%



Ranking de Medios

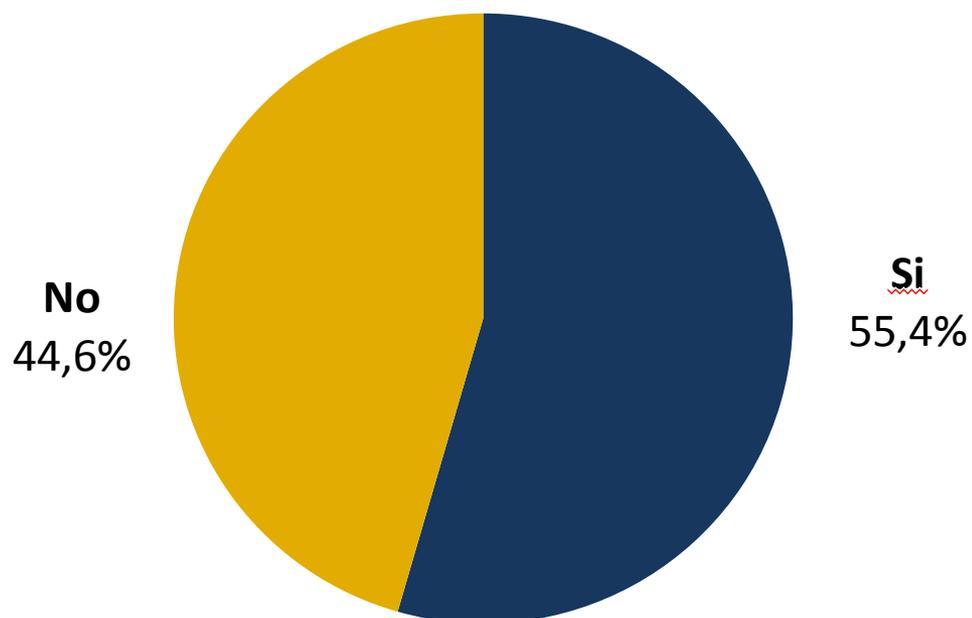
	Porcentaje
Canal 5	30,2
El Popular / El Popular Digital	22,1
AM Olavarría LU 32	20,3
Infoeme	10,9
FM Moebius 107.1	7,2
Otro	8,9
Ns/Nc	,4
Total	100,0





INTERNET

¿Usa Internet?



¿Usa actualmente Internet?
Según Sexo, Grupo de edad y Nivel Socio-económico

	Sexo		Grupo de edad			Nivel socio-económico			Total
	Varón	Mujer	18 a 30	31 a 50	51 y más	Bajo	Medio	Alto	
Si	59,5%	51,2%	74,2%	57,8%	28,4%	19,4%	33,1%	60,7%	55,4%
No	40,5%	48,8%	25,8%	42,2%	71,6%	80,6%	66,9%	39,3%	44,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

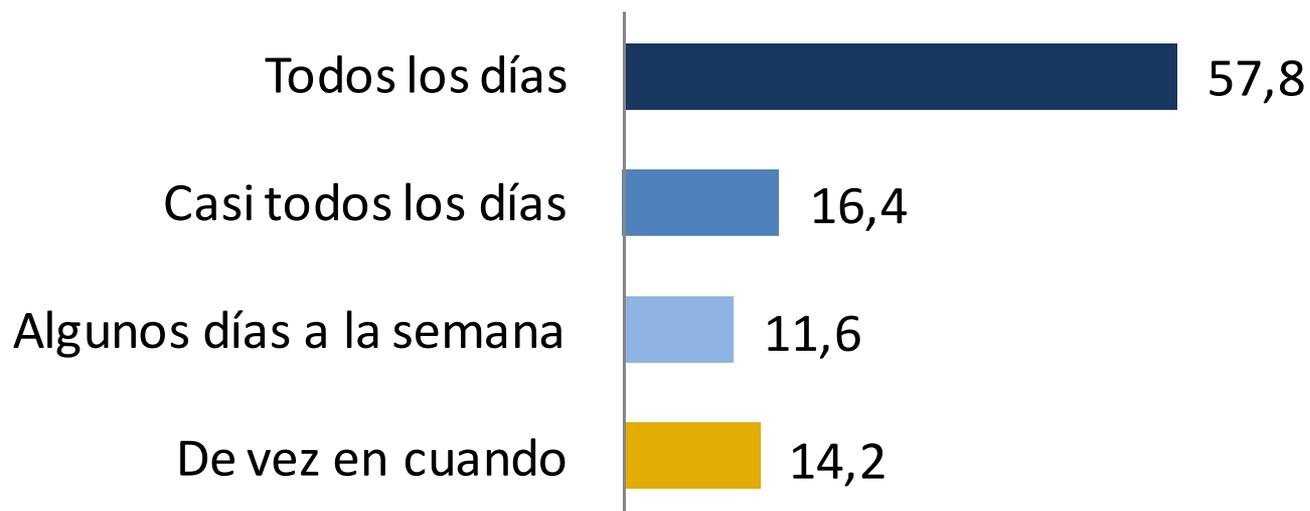
**¿Usa actualmente Internet?
Según Zona**

	Zona		Total
	Barrios	Centro	
Si	44,4%	63,2%	55,4%
No	55,6%	36,8%	44,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%



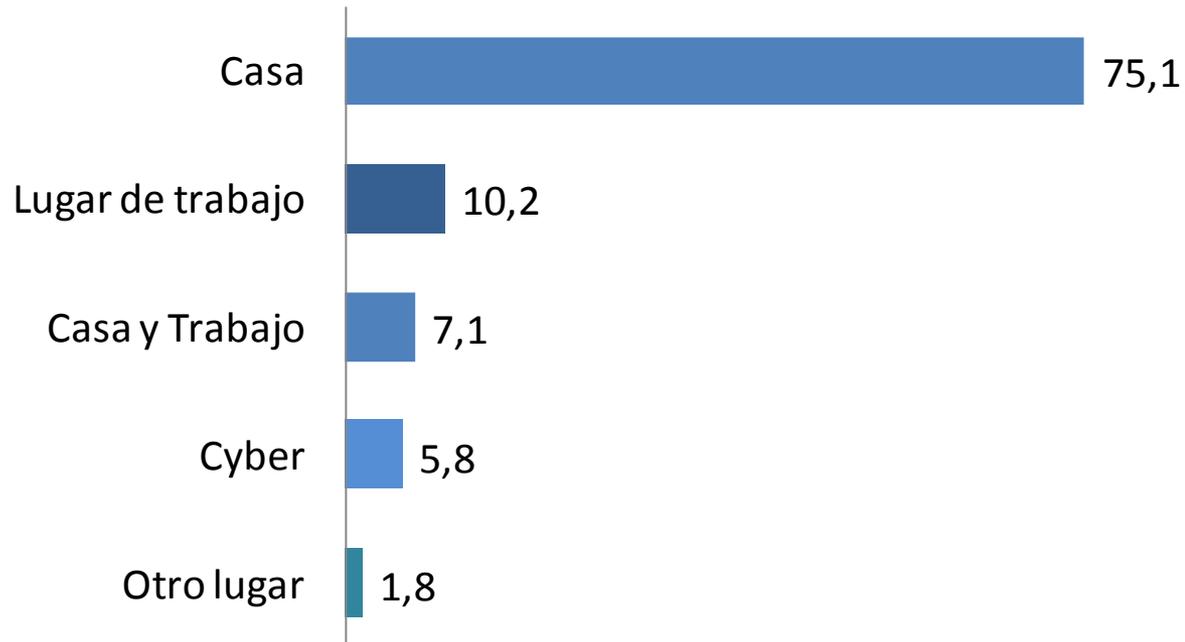
¿Con que frecuencia usa Internet?

(Entre quienes utilizan Internet 55,4%)



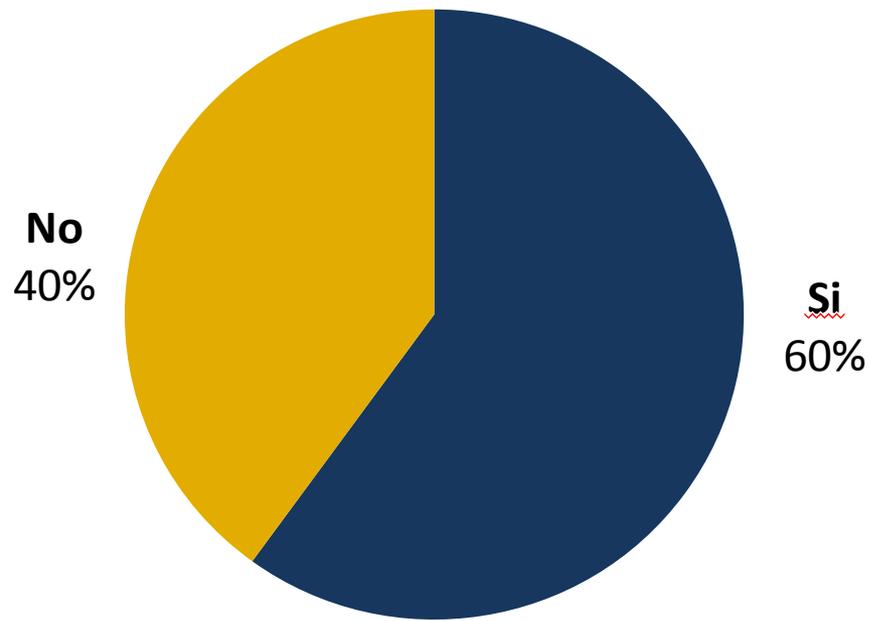
¿Ámbito donde usa más frecuentemente Internet?

(Entre quienes utilizan Internet 55,4%)



¿Usa actualmente Redes Sociales?

(Entre quienes usan Internet 55,4%)



Representa un 33%
de la población
relevada





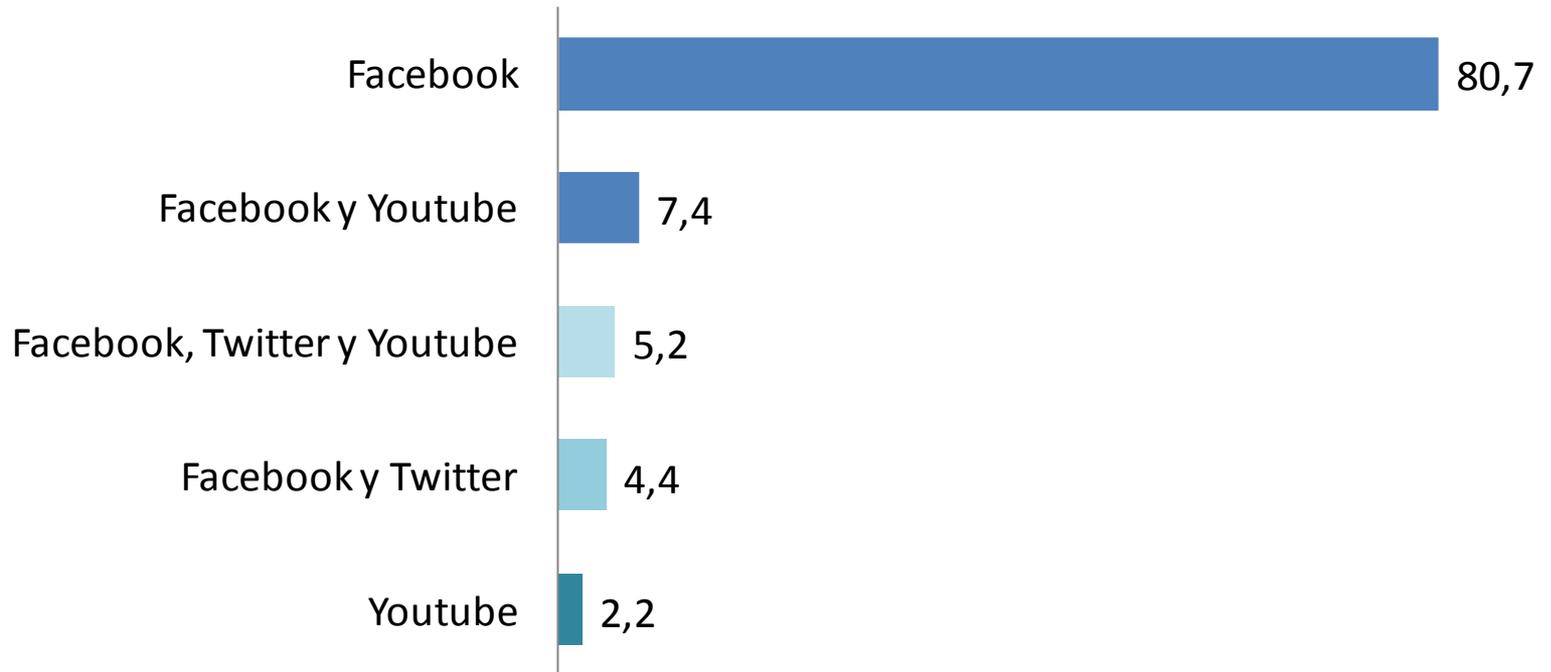
¿Usa actualmente Redes Sociales?
Según Sexo, Grupo de edad y Nivel Socio-económico

	Sexo		Grupo de edad			Nivel socio-económico			Total
	Varón	Mujer	18 a 30	31 a 50	51 y más	Bajo	Medio	Alto	
Si	57,4%	63,1%	75,5%	54,7%	25,8%	57,1%	64,1%	70,6%	60,0%
No	42,6%	36,9%	24,5%	45,3%	74,2%	42,9%	35,9%	29,4%	40,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Redes Sociales en Internet

(Entre quienes utilizan Internet 55,4%)



OPCIÓN

OPINIÓN PÚBLICA Y COMUNICACIÓN