
□ Tips para las organizaciones en la web

1. Cultivar la conversación

- Dentro de la web y las redes sociales se puede ampliar permanentemente la red de conversación.
 - Como primer paso es necesario dotar al sitio de la organización de una personalidad definida y diferenciada.
 - De esta manera los públicos podrán percibir una organización consolidada que responde con claridad a sus inquietudes.
 - Este factor es de gran ayuda para interpelar a un público creciente, que se convierta en promotor en ésta y otras plataformas.
-

2. Llegar a los buscadores

- ❑ Los sitios de Internet son excelentes herramientas para promover contenido en otras plataformas.
 - ❑ Crean una ruta de acceso para que los públicos lleguen a tu canal.
 - ❑ Para los buscadores como Google no es tan importante la calidad del diseño como la calidad y accesibilidad de su contenido.
-

3. Crear contenido interesante

- ❑ Se deben crear contenidos que puedan ser fácilmente compartidos y que sirva de foco de atención para atraer más seguidores.
 - ❑ Los contenidos deben estar correctamente redactados, con títulos interesantes y las etiquetas correctas.
 - ❑ Esta es la manera de lograr captar la atención del visitante.
-

4. La clave de las alianzas

- Tener como aliadas a otras organizaciones para mejorar u organizar tu contenido. Permite compartir responsabilidades y potenciar la presencia social y digital.
 - También se puede tener como alternativa hacer alianzas estratégicas con otros sitios/medios para generar nuevas audiencias y promocionar contenido dentro de Internet.
-

Veracidad de su contenido

- Una organización o publicación se centra en un tema específico que debe tener como objetivo generar contenido de calidad y comprobado, para poder así contar con la confianza del público.
 - La verificación y fiabilidad son tan importantes en todo tipo de plataformas, por lo que se recomienda publicar con precaución siempre enfocándose en realizar la curaduría respectiva al material.
-

6. Reconocer el contexto

- ❑ Las organizaciones deben estar atentas a la situación del contexto político y social. Sus contenidos siempre están condicionadas por la situación que afecta a sus públicos y su entorno.
 - ❑ Fomentar que el usuario sienta interés por navegar en el sitio. Esto puede hacerse a través de las ventanas emergentes o banners en la pantalla del home o la promoción en redes sociales.
-

7. Interactuar con los públicos

- La organización debe ofrecer la oportunidad de interactuar con los públicos, como con otros actores sociales.
 - Debe promover el debate social reponsable y ser consciente de su rol en la interacción social a través de la producción de sentido.
-

8. Actuar con inmediatez

- ❑ Internet permite informar instantáneamente, por lo tanto toda intervención debe estar debidamente ordenada y planificada.
 - ❑ La organización debe estar sincronizada con redes sociales (Tweeter, Instagram, Facebook, WhatsApp).
 - ❑ Debe contar con un servicio de redacción, fotografía, producción audiovisual y streaming para la cobertura de eventos en tiempo real.
-