



Comunicación Mediática y Organizaciones II

Docentes

Guillermo Fernández / Sebastián Tangorra / Carolina De Marziani

Clase 10.

La importancia del sitio Web en la era digital



Clase 10.

La importancia del sitio Web en la era digital

Un sitio Web es un documento digital de carácter multimediático, capaz de incluir audio, video, texto y sus combinaciones, adaptado a los estándares de la World Wide Web (WWW) y a la que se puede acceder a través de un navegador Web y una conexión activa a Internet.

En Internet existen más de 1.740 millones de páginas Web de diversa índole y diverso contenido, según estimaciones a enero de 2020. Constituyen el principal archivo de información de la humanidad, almacenado a lo largo de miles de servidores a lo largo del planeta, a los que es posible acceder velozmente gracias a un sistema de protocolos de comunicación (HTTP).

En muchos casos, el acceso a páginas Web o a sus contenidos puntuales puede estar sometido a restricciones, pagos comerciales u otro tipo de métodos de identificación, como el registro on-line.

El contenido de esta inmensa biblioteca virtual no está del todo supervisado y su regulación representa un reto y un debate para las instituciones tradicionales de la humanidad, como la familia, la escuela o incluso las leyes de los países.

Las páginas Web se encuentran programadas en un formato HTML o XHTML, y se caracterizan por su relación entre unas y otras a través de hipervínculos: enlaces hacia contenidos diversos que permiten una lectura compleja, simultánea y diversa, muy distinta a la que podemos hallar en los libros y revistas.

Generalmente se utiliza erróneamente el término página web para referirse a sitio web. Una página web es parte de un sitio web y es un único archivo con un nombre de archivo asignado, mientras que un **sitio web** es un conjunto de archivos llamados **páginas web**.

Las funciones de un sitio Web son tan amplias como la demanda de los usuarios y la oferta de sus creadores.



Cumple básicamente con la tarea de brindar información de cualquier índole y en cualquier estilo o grado de formalidad.

Algunas, al mismo tiempo, permiten distintos grados de interacción entre usuarios o con alguna institución, como son las páginas de trámites, foros, de compra y venta de bienes, de consulta o de contacto con empresas, instituciones gubernamentales o con ONG, e incluso las páginas de soporte técnico especializado.

Tipos de páginas Web

Existen dos tipos de páginas Web, conforme al modo en que se genera su contenido:

Páginas Web estáticas. Operan mediante la descarga de un fichero programado en código HTML, en el que están todas las instrucciones para que el navegador reconstruya la página Web, accediendo a las ubicaciones de sus elementos y siguiendo un orden preconcebido, rígido, que no permite la interacción con el usuario.

Este tipo de páginas son meramente informativas, documentales, no interactivas.

Páginas Web dinámicas. A diferencia de las anteriores, éstas se activan en el momento mismo del acceso del usuario, empleando para ello algún lenguaje interpretado (como el PHP, establecido por el programador), lo cual le permite recibir solicitudes del usuario, procesarlas en bases de datos y ofrecer una respuesta acorde a sus requerimientos.



Navegador Web

Las páginas Web requieren de un navegador Web para ser utilizadas. Un navegador es un software de aplicación que sirve para abrir páginas Web tanto en una ruta local (como el disco rígido) o provenientes de Internet.

Se les conoce como “navegadores” o “exploradores”, a partir de la metáfora de que la Red es un lugar vasto y abarrotado, para el que se necesita de una plataforma.

Los navegadores Web permiten “entrar” a Internet y visualizar distintos contenidos a partir del ingreso de direcciones URL o del empleo de servicios online de búsqueda de datos, conocidos como buscadores Web.

¿Para qué sirve un sitio web?

Existe una enorme posibilidad en los usos y objetivos de una página web, pero la más importante para una organización es existir en el mundo digital: ver, ser vista, dialogar, interpelar, formar parte de la compleja trama social de producción de sentido. Un sitio web puede crearse para que cumpla diversos propósitos como:

Entretenimiento: Las plataformas de cine, juegos y todo tipo de actividades lúdicas, desde el espectáculo hasta el deporte online se han convertido en un boom económico que parece no encontrar techo a su desarrollo. Todo indica que estas actividades serán absorbidas por web en un futuro cercano.

Medio de Información: Un sitio web puede utilizarse para compartir desde noticias periódicas hasta información relacionada a temas científicos, sociales, políticos, religiosos e incluso información académica.



Educación: Uno de los grandes beneficios de Internet es el fácil acceso al conocimiento a través de plataformas que ofrecen cursos, capacitaciones y tutoriales.

Difusión científica: Un sitio web también permite transmitir ideas y conceptos vinculados a novedades e investigaciones, cuya publicación con referato tiene validez y correlato con las tradicionales publicaciones científicas y filosóficas.

Comercio y publicidad: Internet ha cambiado los hábitos de compra y las estadísticas muestran que el comercio electrónico crece a pasos acelerados. Esto está impactando en las empresas y marcas que utilizan cada vez más los sitios web como canales de venta y publicidad.

Un sitio web empresarial se ha transformado de una opción a una necesidad, debido a que a través de Internet se puede lograr un contacto más fluido, sin límites horarios y de posibilidad de exhibir permanentemente su oferta.

Para las organizaciones un sitio web puede servir para:

- Proyectar su identidad y valores
- Generar confianza y fidelizar públicos
- Ofrecer contenidos de valor a sus usuarios/públicos
- Promocionar sus actividades
- Anclar las estrategias en redes sociales
- Ampliar el círculo de su público primario
- Fortalecer la imagen de una organización
- Aumentar la visibilidad de la organización

Las redes sociales son un valioso canal de comunicación e interacción, pero no pueden contener la información sustancial de la organización porque sus contenidos “escrolan”, no permanecen fijos el tiempo necesario para consultas u operaciones complejas de los usuarios.

Además, están regidas por políticas que son de propiedad de la red, por lo que la organización pierde el control y el derecho sobre sus contenidos.



Por eso, si una organización necesita explicitar su estrategia de desarrollo, difusión y diálogo con su público debe contar con su propio sitio, a través del cual contará con la autonomía necesaria para llevar adelante su estrategia de comunicación y establecer las bases de su reputación.

