



ESTUDIO SOBRE AFILIADOS AL CECO

C.E.C.O.

OLAVARRÍA



Ámbito geográfico Ámbito de cobertura del CECO

Tipo de estudio encuesta auto-administrada

Instrumento de recolección cuestionario estructurado

Universo empleados de comercio de Olavarría **afiliados al CECO**

Muestreo estratificado proporcional según categoría ocupacional

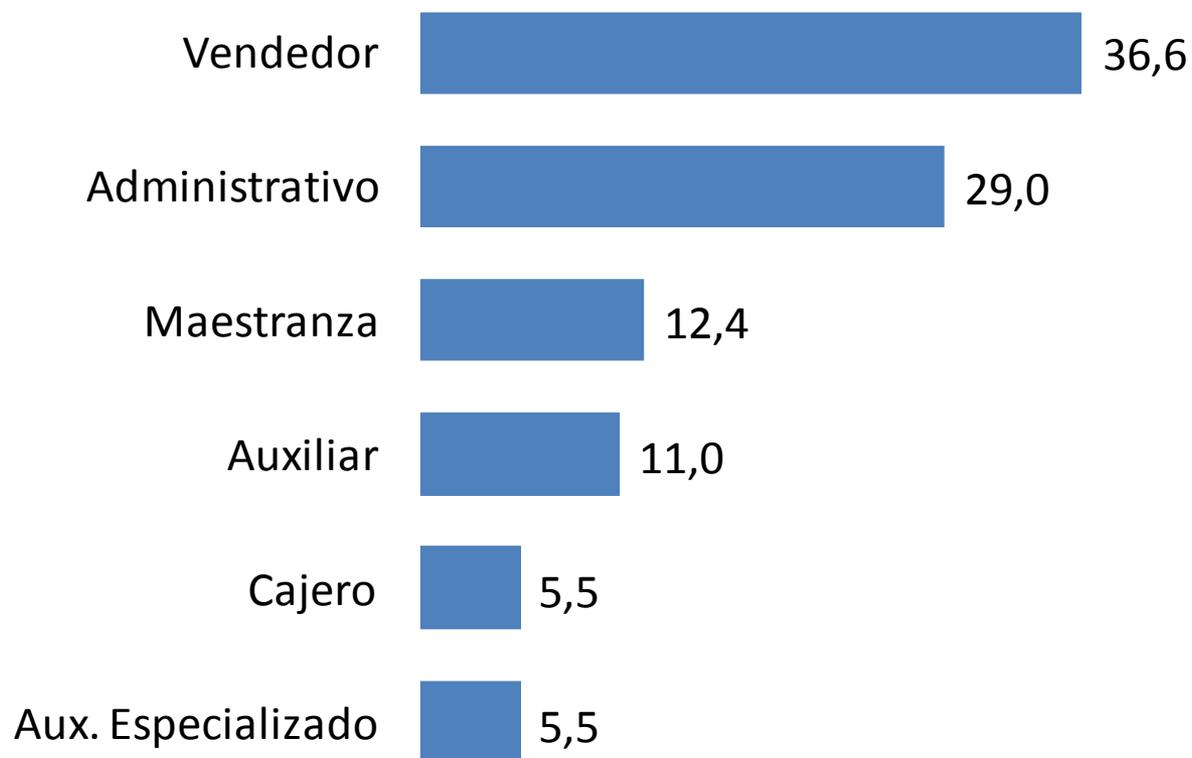
Tamaño de la muestra 245 casos efectivos

Fecha de relevamiento Abril de 2010

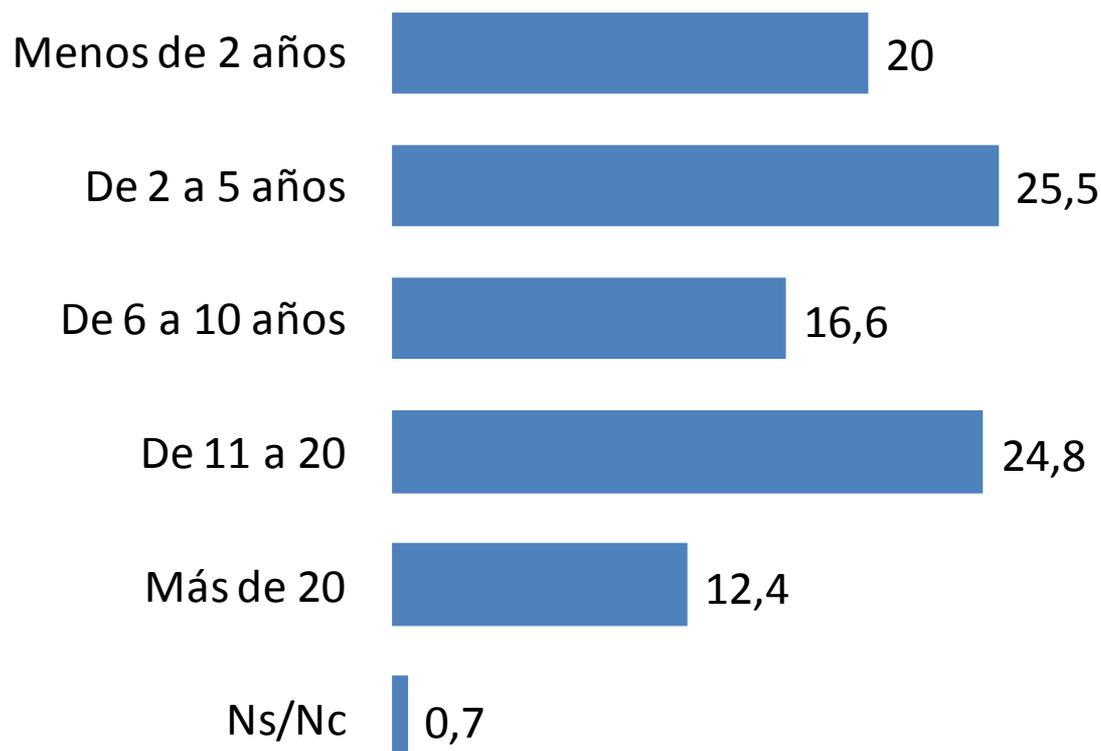


PERFIL DEL AFILIADO

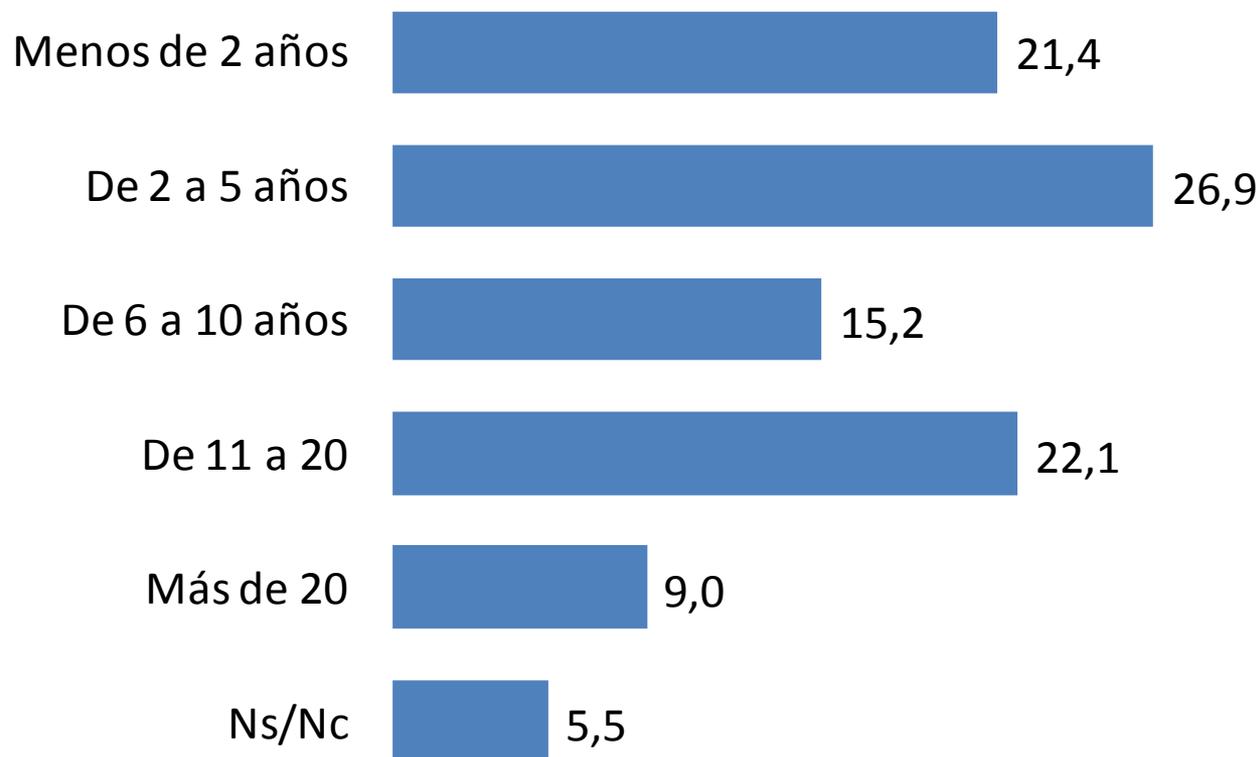
Categoría de empleado de comercio



¿Hace cuantos años que trabaja como empleado de comercio?



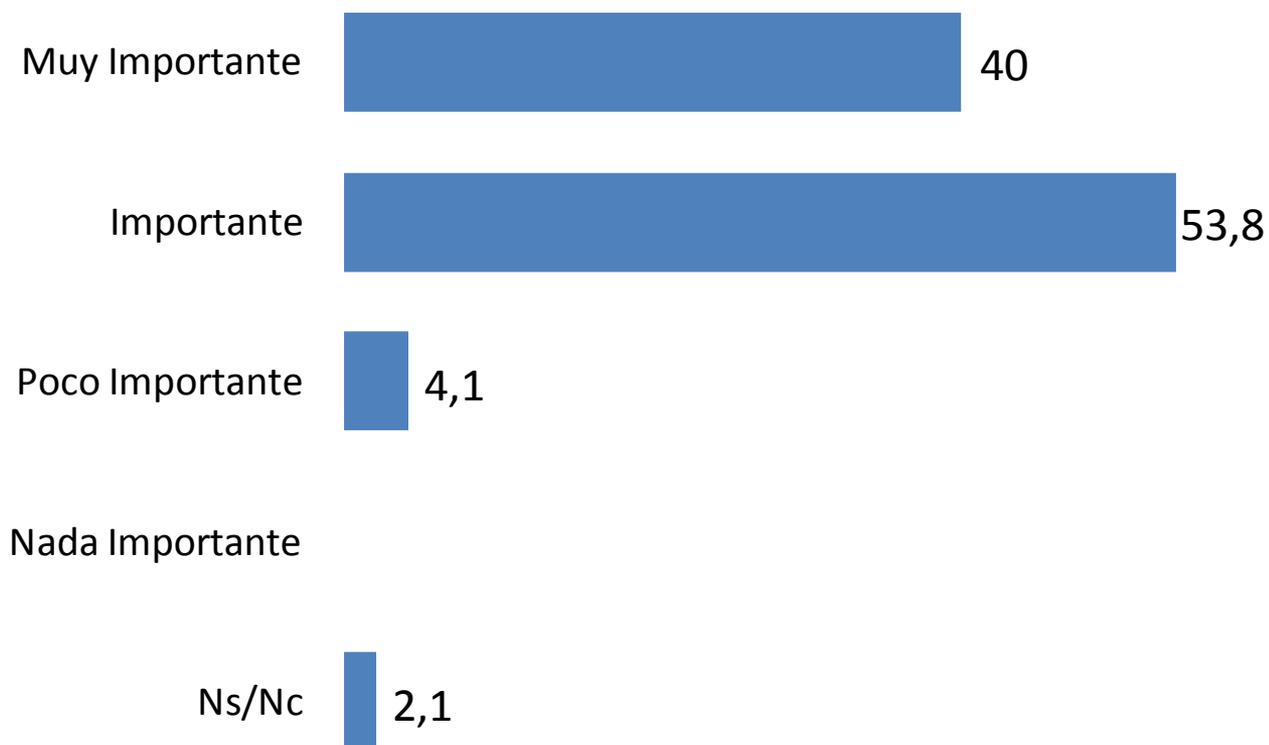
¿Hace cuanto tiempo que está afiliado al CECO?





COMUNICACIÓN EXTERNA

¿Considera que para Olavarría el CECO es una Institución?



**¿Considera que para Olavarría el CECO es una Institución?
Según Sexo**

	Sexo		
	Varón	Mujer	Total
Muy importante	35,4%	45,5%	40,0%
Importante	57,0%	50,0%	53,8%
Poco importante	6,3%	1,5%	4,1%
Ns/Nc	1,3%	3,0%	2,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%



**¿Considera que para Olavarría el CECO es una Institución?
Según Grupo de edad**

	Grupo de edad			Total
	18 a 30	31 a 50	51 y más	
Muy Importante	37,2%	38,8%	50,0%	40,0%
Importante	58,1%	52,5%	50,0%	53,8%
Poco Importante	4,7%	5,0%		4,1%
Ns/Nc		3,8%		2,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



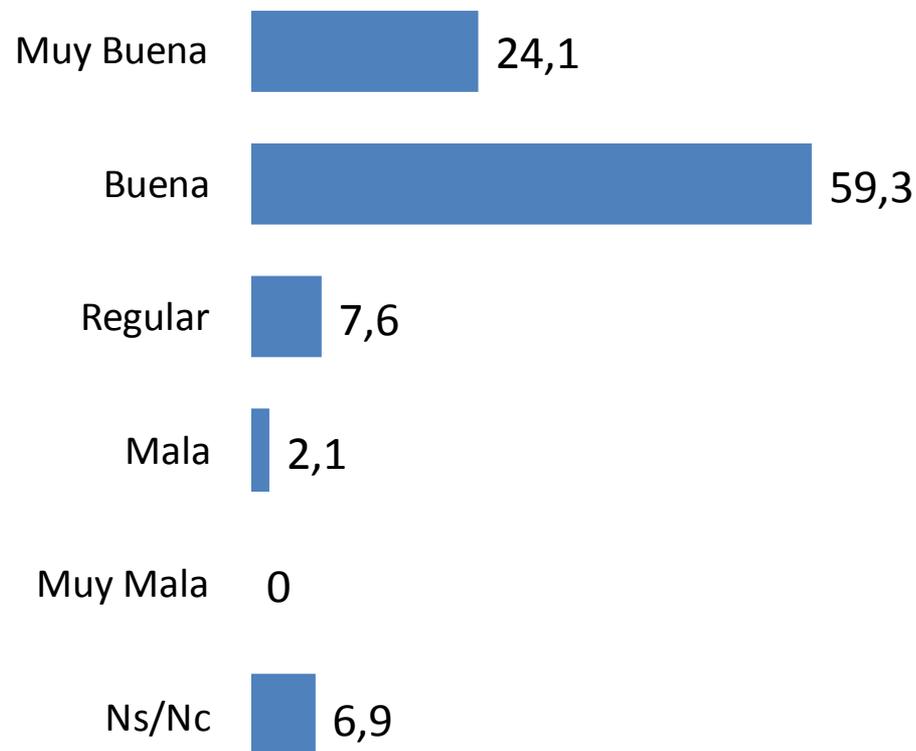
¿Considera que para Olavarría el CECO es una Institución?
Según Cargo

	Cargo						Total
	VENDE DOR	ADMINIS TRATIVO	MAES TRAN ZA	AUXILIAR	AUX. ESPECIA LIZADO	CAJERO	
Muy Importante	37,7%	40,5%	61,1%	43,8%	25,0%	12,5%	40,0%
Importante	54,7%	54,8%	38,9%	50,0%	75,0%	62,5%	53,8%
Poco Importante	5,7%	2,4%		6,3%		12,5%	4,1%
Ns/Nc	1,9%	2,4%				12,5%	2,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Considera que para Olavarría el CECO es una Institución?
Según Antigüedad como afiliado al CECO

	Antigüedad como afiliado al CECO					Total
	Menos de 2 años	De 2 a 5 años	De 6 a 10 años	De 11 a 20	Más de 20	
Muy Importante	35,5%	43,6%	36,4%	37,5%	61,5%	40,0%
Importante	58,1%	48,7%	59,1%	59,4%	38,5%	53,8%
Poco Importante	6,5%	5,1%		3,1%		4,1%
Ns/Nc		2,6%	4,5%			2,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Diría que la imagen que tiene la comunidad de Olavarría sobre el CECO es...



¿Diría que la imagen que tiene la comunidad de Olavarría sobre el CECO es...?
Según Sexo

	Sexo		
	Varón	Mujer	Total
Muy Buena	24,1%	24,2%	24,1%
Buena	58,2%	60,6%	59,3%
Regular	10,1%	4,5%	7,6%
Mala	2,5%	1,5%	2,1%
Ns/Nc	5,1%	9,1%	6,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%



¿Diría que la imagen que tiene la comunidad de Olavarría sobre el CECO es...?
Según Grupo de edad

	Grupo de edad			Total
	18 a 30	31 a 50	51 y más	
Muy Buena	14,0%	26,3%	36,4%	24,1%
Buena	69,8%	53,8%	59,1%	59,3%
Regular	4,7%	10,0%	4,5%	7,6%
Mala	4,7%	1,3%		2,1%
Ns/Nc	7,0%	8,8%		6,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



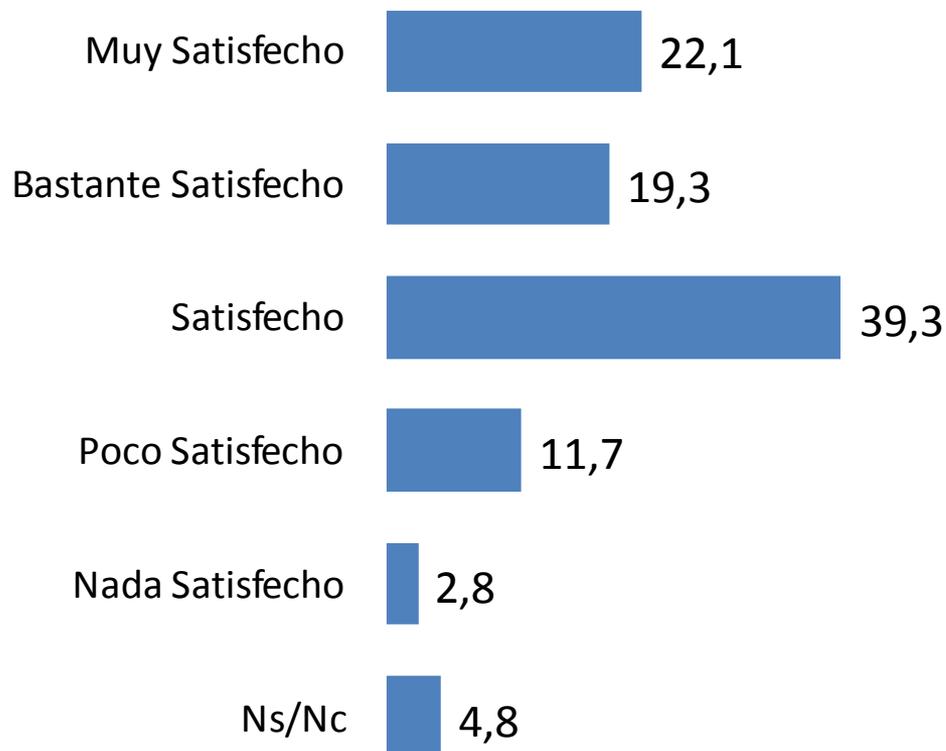
¿Diría que la imagen que tiene la comunidad de Olavarría sobre el CECO es...?
Según Cargo

	Cargo						Total
	VENDE DOR	ADMINIS TRATIVO	MAES TRAN ZA	AUXILIAR	AUX. ESPECIA LIZADO	CAJERO	
Muy Buena	15,1%	26,2%	38,9%	37,5%	25,0%	12,5%	24,1%
Buena	67,9%	54,8%	55,6%	50,0%	62,5%	50,0%	59,3%
Regular	11,3%	9,5%				12,5%	7,6%
Mala	1,9%			6,3%		12,5%	2,1%
Ns/Nc	3,8%	9,5%	5,6%	6,3%	12,5%	12,5%	6,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**¿Diría que la imagen que tiene la comunidad de Olavarría sobre el CECO es...?
Según Antigüedad como afiliado al CECO**

	Antigüedad como afiliado al CECO					Total
	Menos de 2 años	De 2 a 5 años	De 6 a 10 años	De 11 a 20	Más de 20	
Muy Buena	25,8%	20,5%	40,9%	9,4%	46,2%	24,1%
Buena	58,1%	66,7%	40,9%	78,1%	30,8%	59,3%
Regular	3,2%	5,1%	13,6%	6,3%	15,4%	7,6%
Mala		2,6%		3,1%		2,1%
Ns/Nc	12,9%	5,1%	4,5%	3,1%	7,7%	6,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Cual cree que es el grado de satisfacción que tiene Ud. sobre los servicios que brinda el CECO?



¿En general, cual cree que es el grado de satisfacción que tienen los usuarios de los servicios que brinda el CECO?
Según Sexo

	Sexo		
	Varón	Mujer	Total
Muy Satisfecho	17,7%	27,3%	22,1%
Bastante Satisfecho	19,0%	19,7%	19,3%
Satisfecho	39,2%	39,4%	39,3%
Poco Satisfecho	15,2%	7,6%	11,7%
Nada Satisfecho	1,3%	4,5%	2,8%
Ns/Nc	7,6%	1,5%	4,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%



¿En general, cual cree que es el grado de satisfacción que tienen los usuarios de los servicios que brinda el CECO?
Según Grupo de edad

	Grupo de edad			Total
	18 a 30	31 a 50	51 y más	
Muy Satisfecho	16,3%	23,8%	27,3%	22,1%
Bastante Satisfecho	23,3%	16,3%	22,7%	19,3%
Satisfecho	41,9%	36,3%	45,5%	39,3%
Poco Satisfecho	9,3%	15,0%	4,5%	11,7%
Nada Satisfecho	2,3%	3,8%		2,8%
Ns/Nc	7,0%	5,0%		4,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



¿En general, cual cree que es el grado de satisfacción que tienen los usuarios de los servicios que brinda el CECS?

Según Cargo

	Cargo						Total
	VENDE DOR	ADMINIS TRATIVO	MAES TRAN ZA	AUXILIAR	AUX. ESPECIA LIZADO	CAJERO	
Muy Satisfecho	13,2%	28,6%	27,8%	25,0%	25,0%	25,0%	22,1%
Bastante Satisfecho	18,9%	23,8%	16,7%	25,0%		12,5%	19,3%
Satisfecho	41,5%	33,3%	44,4%	43,8%	50,0%	25,0%	39,3%
Poco Satisfecho	17,0%	9,5%	11,1%	6,3%		12,5%	11,7%
Nada Satisfecho	3,8%	2,4%				12,5%	2,8%
Ns/Nc	5,7%	2,4%			25,0%	12,5%	4,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



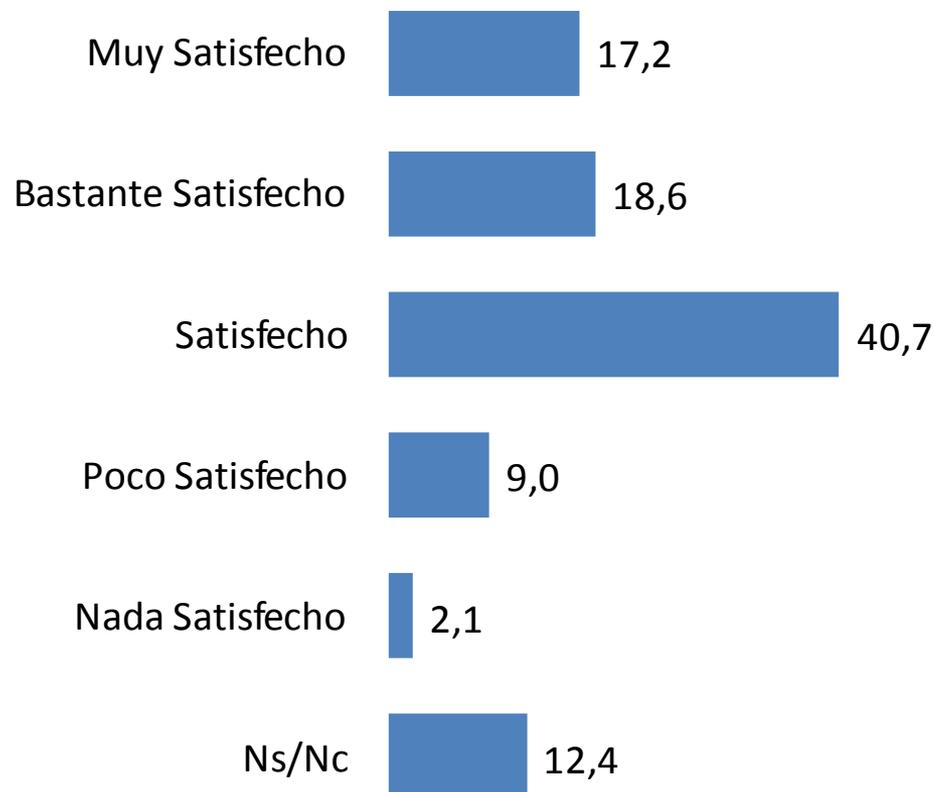
¿En general, cual cree que es el grado de satisfacción que tienen los usuarios de los servicios que brinda el CECO?

Según Antigüedad como afiliado al CECO

	Antigüedad como afiliado al CECO					Total
	Menos de 2 años	De 2 a 5 años	De 6 a 10 años	De 11 a 20	Más de 20	
Muy Satisfecho	19,4%	25,6%	27,3%	18,8%	23,1%	22,1%
Bastante Satisfecho	19,4%	17,9%	18,2%	18,8%	30,8%	19,3%
Satisfecho	38,7%	46,2%	27,3%	46,9%	23,1%	39,3%
Poco Satisfecho	9,7%	7,7%	18,2%	12,5%	23,1%	11,7%
Nada Satisfecho		2,6%	4,5%	3,1%		2,8%
Ns/Nc	12,9%		4,5%			4,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



¿En general, cuál es el grado de satisfacción que Ud. tiene con los actuales dirigentes del CECO?



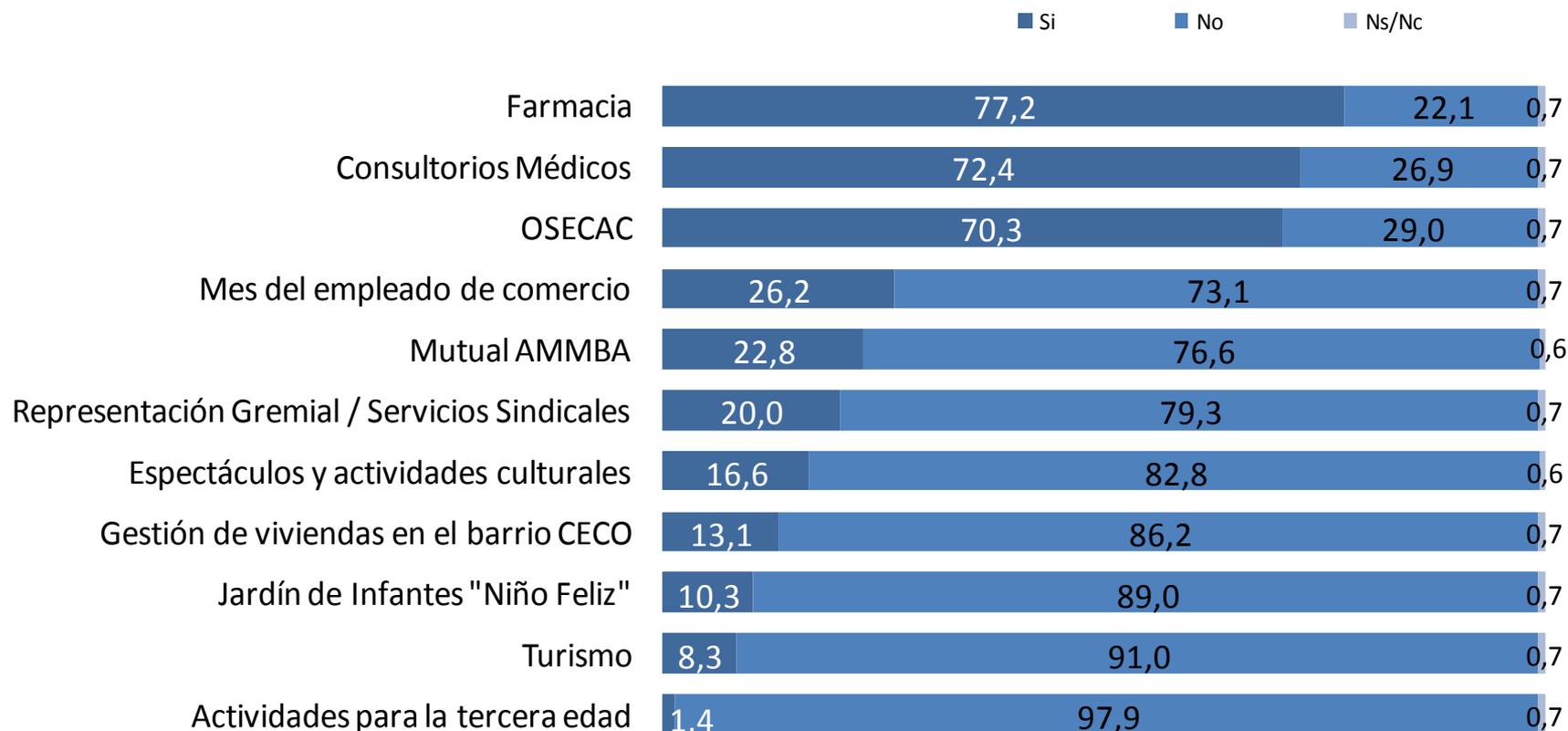
¿En general, cuál es el grado de satisfacción que Ud. tiene con los actuales dirigentes del CECO?
 Según Cargo

	Cargo						Total
	VENDE DOR	ADMINIS TRATIVO	MAES TRAN ZA	AUXILIAR	AUX. ESPECIA LIZADO	CAJERO	
Muy Satisfecho	11,3%	16,7%	22,2%	25,0%	25,0%	25,0%	17,2%
Bastante Satisfecho	20,8%	16,7%	22,2%	18,8%	12,5%	12,5%	18,6%
Satisfecho	39,6%	42,9%	44,4%	37,5%	50,0%	25,0%	40,7%
Poco Satisfecho	15,1%	9,5%	5,6%				9,0%
Nada Satisfecho	1,9%	2,4%				12,5%	2,1%
Ns/Nc	11,3%	11,9%	5,6%	18,8%	12,5%	25,0%	12,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

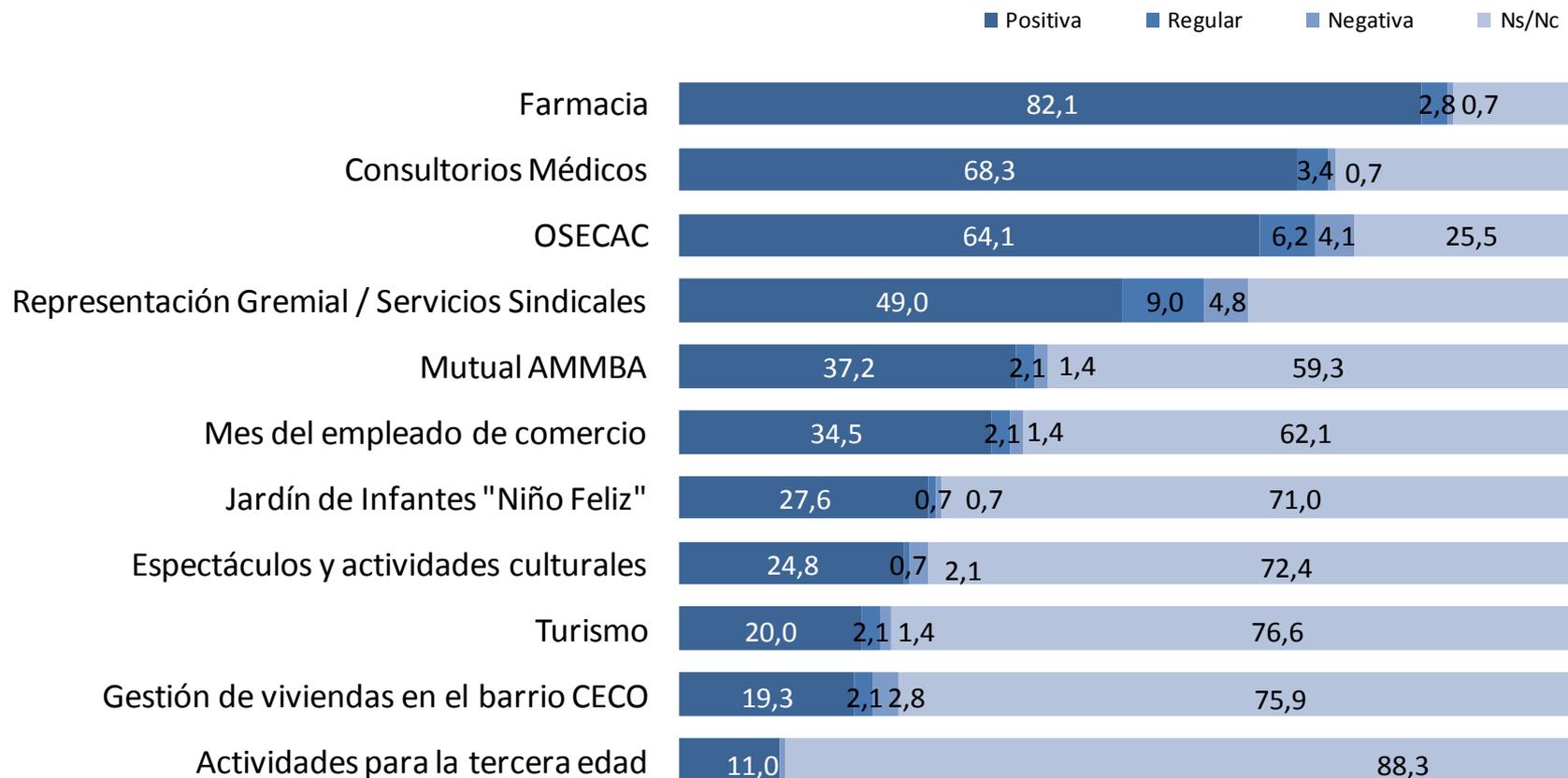
¿En general, cuál es el grado de satisfacción que Ud. tiene con los actuales dirigentes del CECO?
Según Antigüedad como afiliado al CECO

	Antigüedad como afiliado al CECO					Total
	Menos de 2 años	De 2 a 5 años	De 6 a 10 años	De 11 a 20	Más de 20	
Muy Satisfecho	6,5%	15,4%	22,7%	21,9%	30,8%	17,2%
Bastante Satisfecho	19,4%	20,5%	22,7%	15,6%	15,4%	18,6%
Satisfecho	45,2%	43,6%	36,4%	46,9%	30,8%	40,7%
Poco Satisfecho	6,5%	10,3%	9,1%	6,3%	15,4%	9,0%
Nada Satisfecho		2,6%	4,5%			2,1%
Ns/Nc	22,6%	7,7%	4,5%	9,4%	7,7%	12,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Ha utilizado algunos de los siguientes servicios que brinda el CECO?

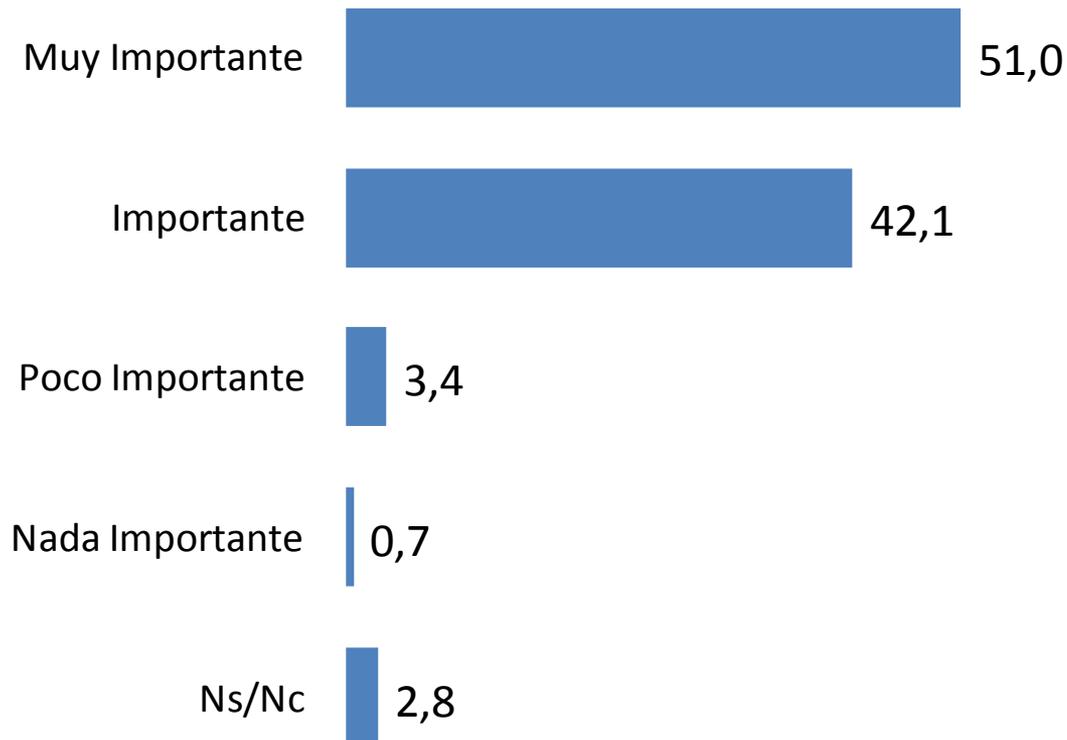


Evaluación de los servicios que brinda el CECO.





¿Cuán importante es para Ud. como afiliado al CECO acceder a información frecuente sobre novedades, noticias, cambios y servicios relacionadas con el CECO?



¿Cuán importante es para Ud. como afiliado al CECO acceder a información frecuente sobre novedades, noticias, cambios y servicios relacionadas con el CECO?
Según Cargo

	Cargo						Total
	VENDE DOR	ADMINIS TRATIVO	MAES TRAN ZA	AUXILIAR	AUX. ESPECIA LIZADO	CAJERO	
Muy Importante	45,3%	59,5%	44,4%	50,0%	37,5%	75,0%	51,0%
Importante	49,1%	35,7%	44,4%	43,8%	50,0%	12,5%	42,1%
Poco Importante	1,9%	2,4%		6,3%	12,5%	12,5%	3,4%
Nada Importante	1,9%						,7%
Ns/Nc	1,9%	2,4%	11,1%				2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



¿Cuán importante es para Ud. como afiliado al CECO acceder a información frecuente sobre novedades, noticias, cambios y servicios relacionadas con el CECO?
Según Antigüedad como afiliado al CECO

	Antigüedad como afiliado al CECO					Total
	Menos de 2 años	De 2 a 5 años	De 6 a 10 años	De 11 a 20	Más de 20	
Muy Importante	45,2%	56,4%	54,5%	43,8%	69,2%	51,0%
Importante	48,4%	33,3%	40,9%	56,3%	23,1%	42,1%
Poco Importante	3,2%	5,1%	4,5%		7,7%	3,4%
Nada Importante	3,2%					,7%
Ns/Nc		5,1%				2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿En general, como accede o le llega información sobre las cuestiones que tienen que ver con el CECO y sus servicios?

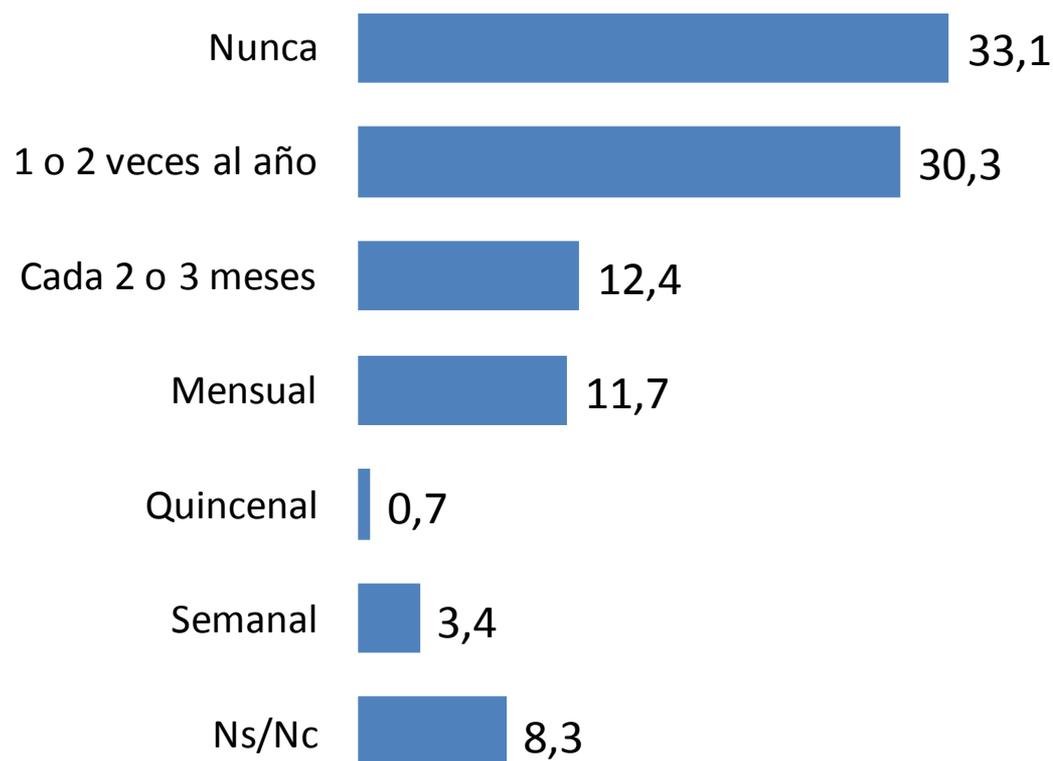


¿En general, como accede o le llega información sobre las cuestiones que tienen que ver con el CECO y sus servicios?
 Según Cargo

	Antigüedad como afiliado al CECO					Total
	Menos de 2 años	De 2 a 5 años	De 6 a 10 años	De 11 a 20	Más de 20	
Por medios de comunicación (radio, diario, televisión, portal web)	35,5%	25,6%	40,9%	31,3%	46,2%	33,1%
Comentarios de sus compañeros	22,6%	28,2%	22,7%	18,8%	15,4%	23,4%
Por casualidad en el CECO o en alguna dependencia de los servicios del CECO	16,1%	23,1%	13,6%	28,1%		17,9%
Carteleras en los lugares de trabajo		5,1%	9,1%	12,5%	7,7%	7,6%
Por iniciativa propia	9,7%	5,1%		6,3%	15,4%	6,9%
Por su Delegado Gremial	9,7%	10,3%	4,5%	3,1%	7,7%	6,9%
Otra	6,5%	2,6%	4,5%		7,7%	3,4%
Ns/Nc			4,5%			,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



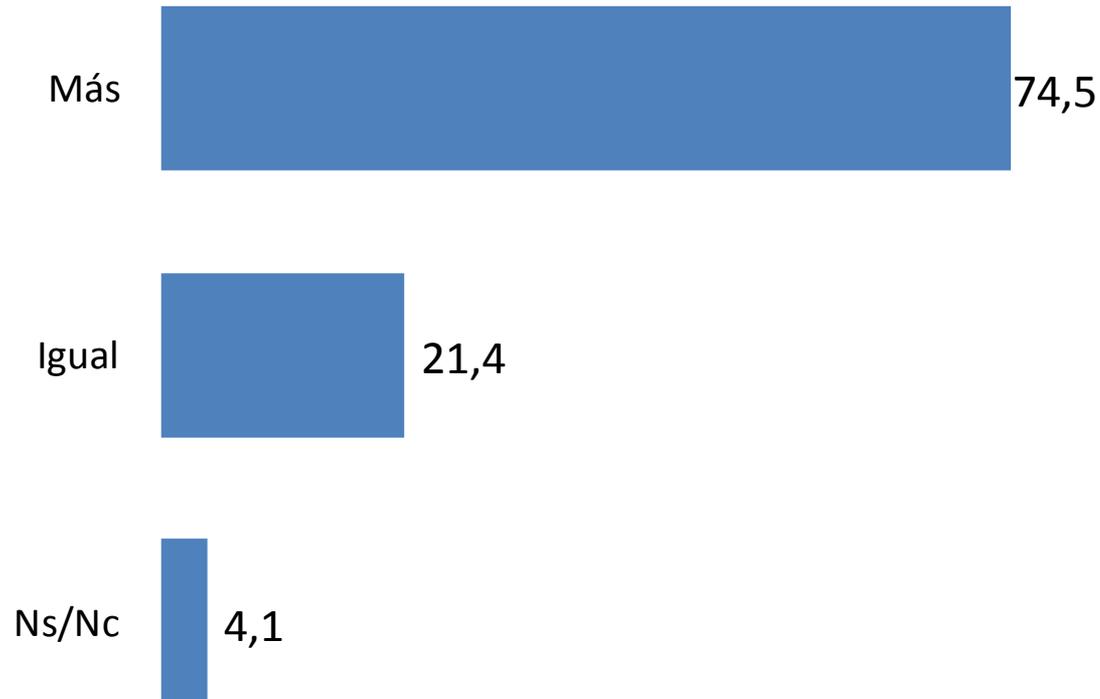
¿Con qué frecuencia recibe Ud. información sobre cuestiones que tienen que ver con el CECO y sus servicios?



¿Con que frecuencia recibe Ud. información sobre cuestiones que tienen que ver con el CECO y sus servicios?
Según Cargo

	Cargo						Total
	VENDE DOR	ADMINIS TRATIVO	MAEST RANZA	AUXILIAR	AUX. ESPECIA LIZADO	CAJERO	
Nunca	39,6%	33,3%	22,2%	31,3%		50,0%	33,1%
1 o 2 veces al año	26,4%	38,1%	22,2%	31,3%	50,0%	12,5%	30,3%
Cada 2 o 3 meses	9,4%	11,9%	16,7%	12,5%	25,0%	12,5%	12,4%
Mensual	17,0%	4,8%	5,6%	18,8%	12,5%	12,5%	11,7%
Quincenal		2,4%					,7%
Semanal	1,9%		16,7%			12,5%	3,4%
Ns/Nc	5,7%	9,5%	16,7%	6,3%	12,5%		8,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Preferiría usted recibir más, menos o igual cantidad de información sobre cuestiones relacionadas con el CECO?

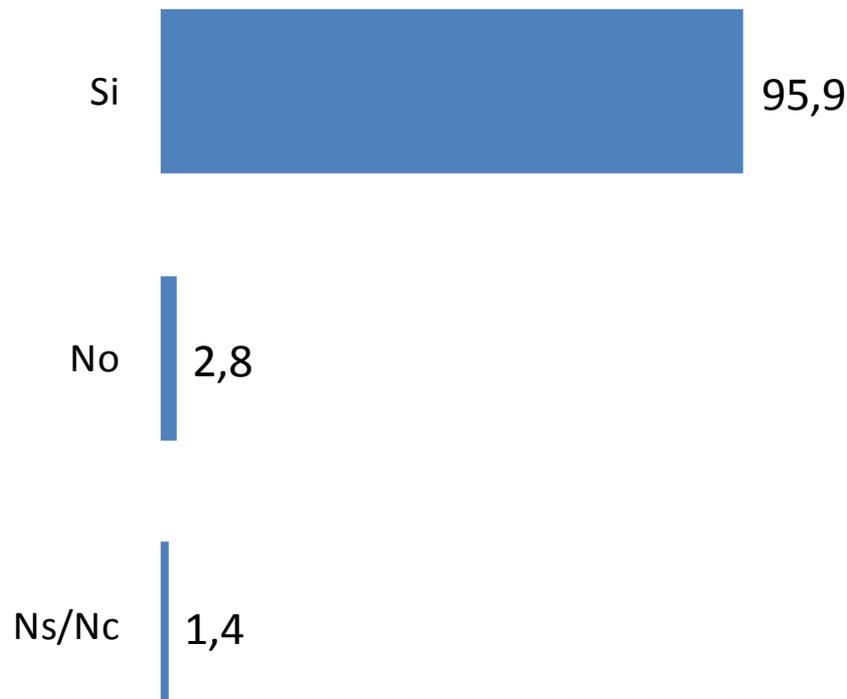


¿Preferiría usted recibir más, menos o igual cantidad de información sobre cuestiones relacionadas con el CECO?

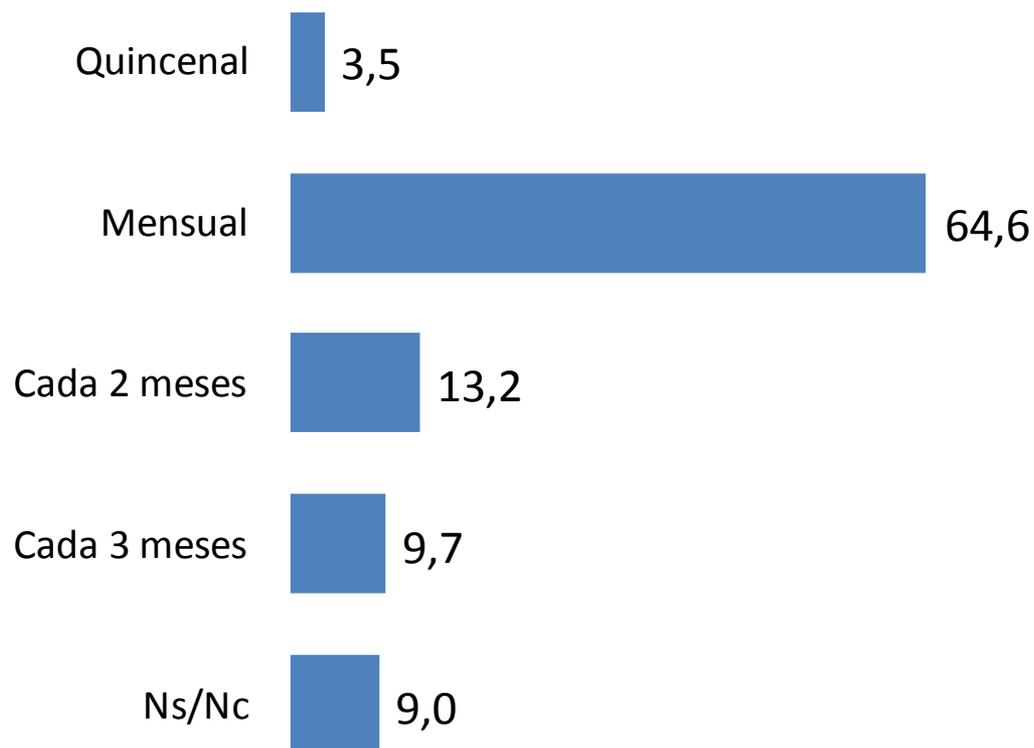
Según Antigüedad como afiliado al CECO

Antigüedad como afiliado al CECO						
	Menos de 2 años	De 2 a 5 años	De 6 a 10 años	De 11 a 20	Más de 20	Total
Más	83,9%	74,4%	59,1%	68,8%	92,3%	74,5%
Igual	16,1%	20,5%	36,4%	25,0%	7,7%	21,4%
Ns/Nc		5,1%	4,5%	6,3%		4,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

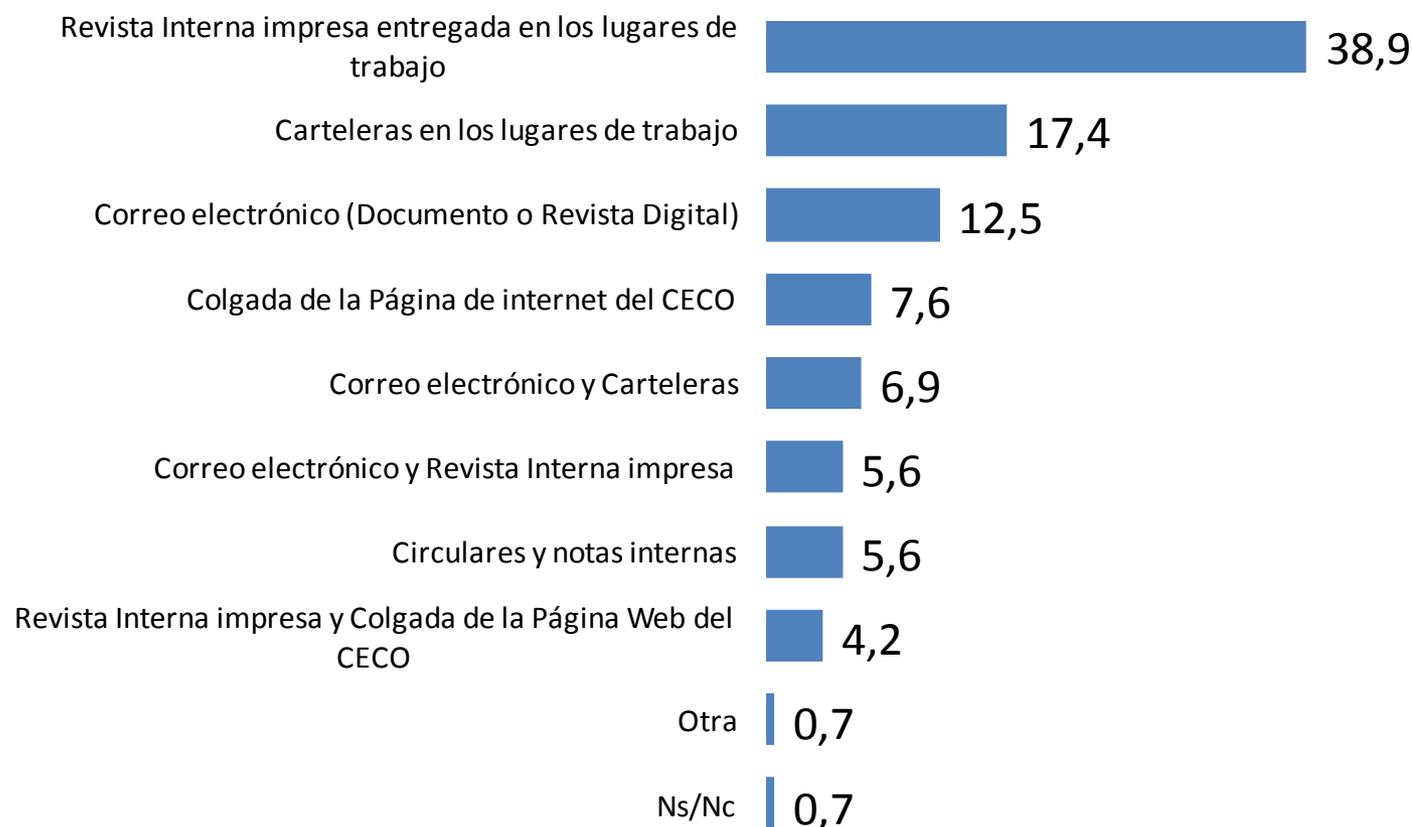
¿Le gustaría recibir información sobre los servicios, actividades y novedades del CECO en una publicación diseñada especialmente para los afiliados?



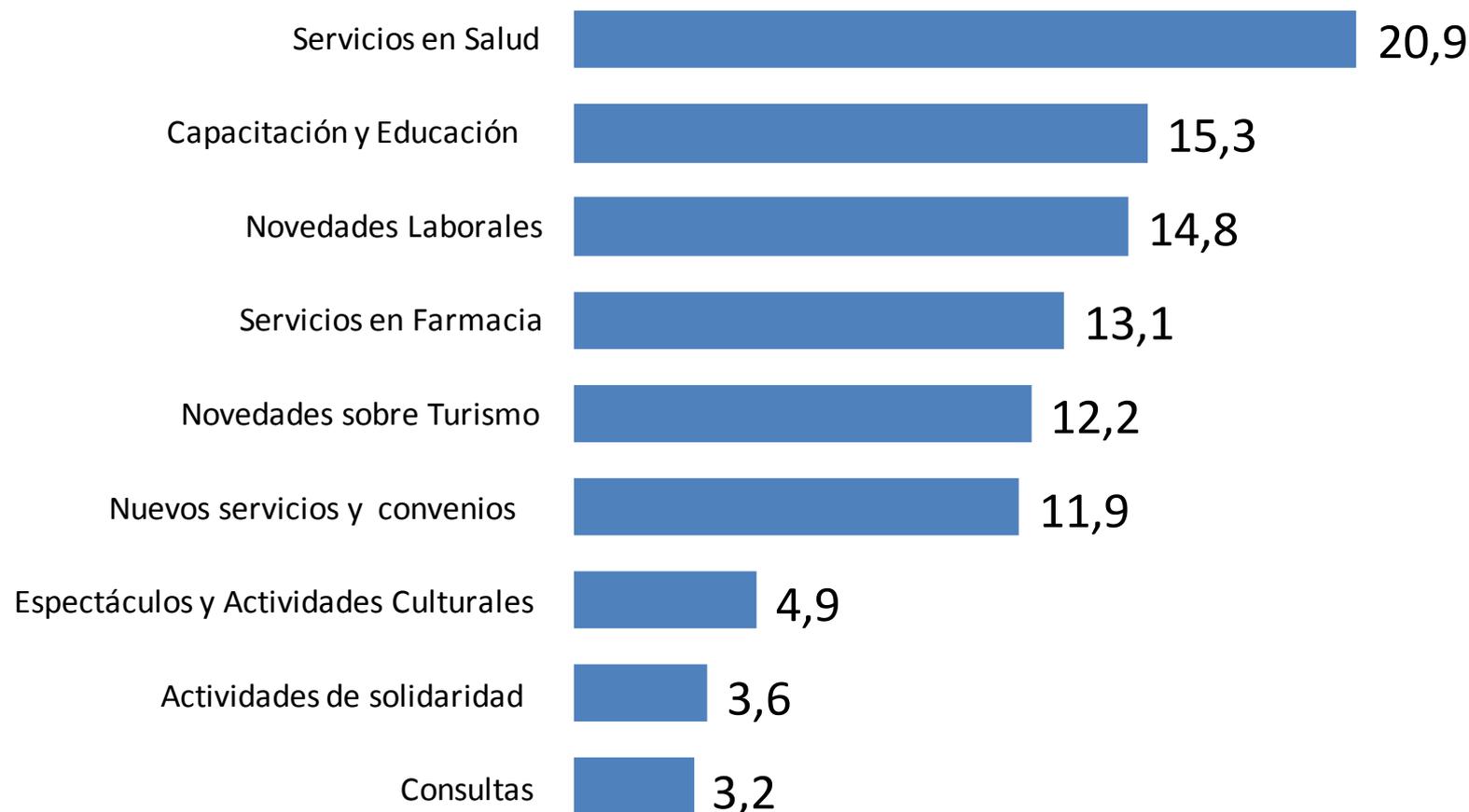
Si se ofreciera esta publicación, ¿con qué frecuencia preferiría recibirlo?



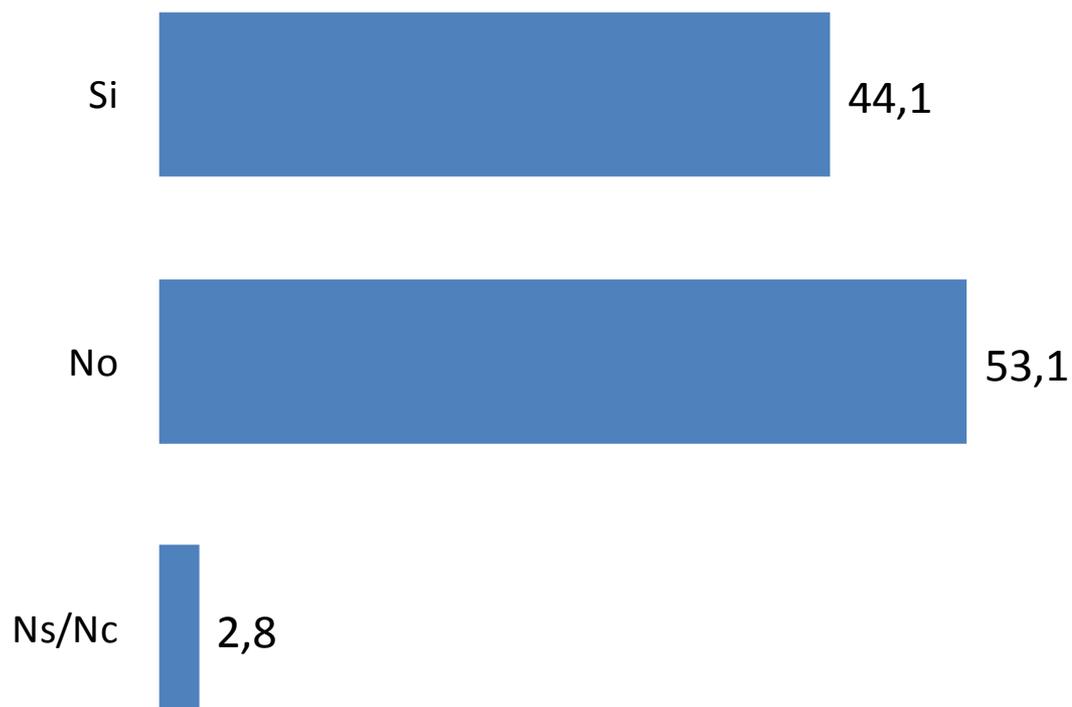
¿En qué formato le gustaría recibir la información?



¿Qué tipo de información le interesaría que aparezca en la publicación?



¿Tiene Ud. cuenta de correo electrónico?



**¿Tiene Ud. cuenta de correo electrónico?
Según Sexo**

	Sexo		
	Varón	Mujer	Total
Si	35,4%	54,5%	44,1%
No	60,8%	43,9%	53,1%
Ns/Nc	3,8%	1,5%	2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%



**¿Tiene Ud. cuenta de correo electrónico?
Según Grupo de edad**

	Grupo de edad			
	18 a 30	31 a 50	51 y más	Total
Si	55,8%	42,5%	27,3%	44,1%
No	41,9%	55,0%	68,2%	53,1%
Ns/Nc	2,3%	2,5%	4,5%	2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



¿Tiene Ud. cuenta de correo electrónico?
Según Cargo

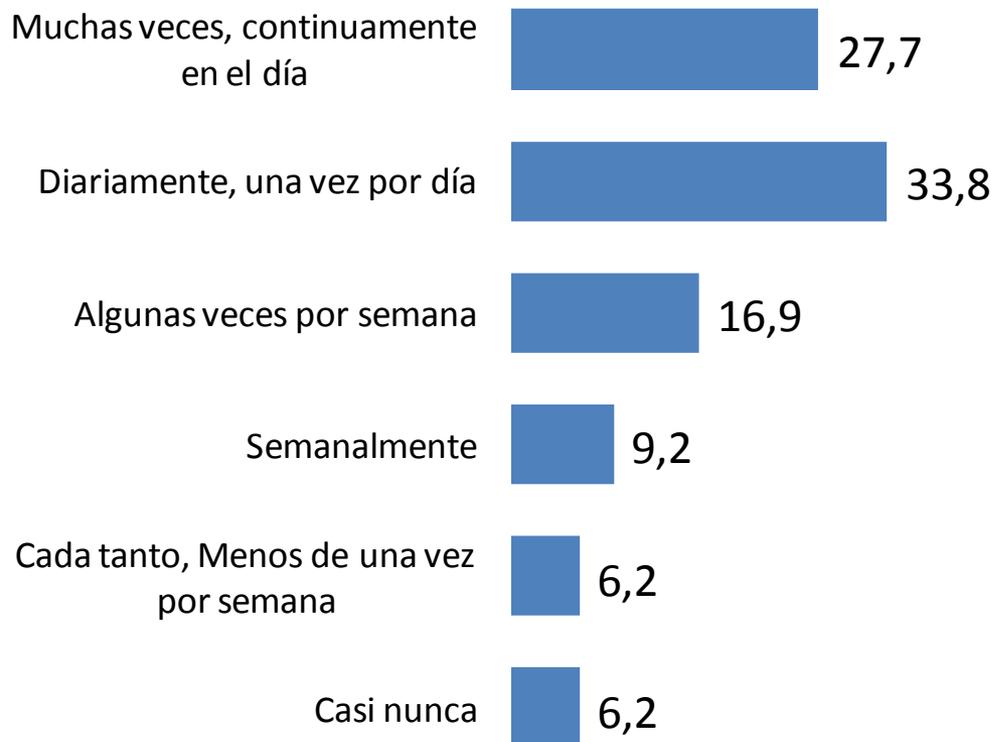
	Cargo						Total
	VENDE DOR	ADMINIS TRATIVO	MAES TRAN ZA	AUXILIAR	AUX. ESPECIA LIZADO	CAJERO	
Si	41,5%	69,0%	16,7%	25,0%	25,0%	50,0%	44,1%
No	54,7%	31,0%	83,3%	68,8%	75,0%	37,5%	53,1%
Ns/Nc	3,8%			6,3%		12,5%	2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Tiene Ud. cuenta de correo electrónico?
Según Antigüedad como afiliado al CECO

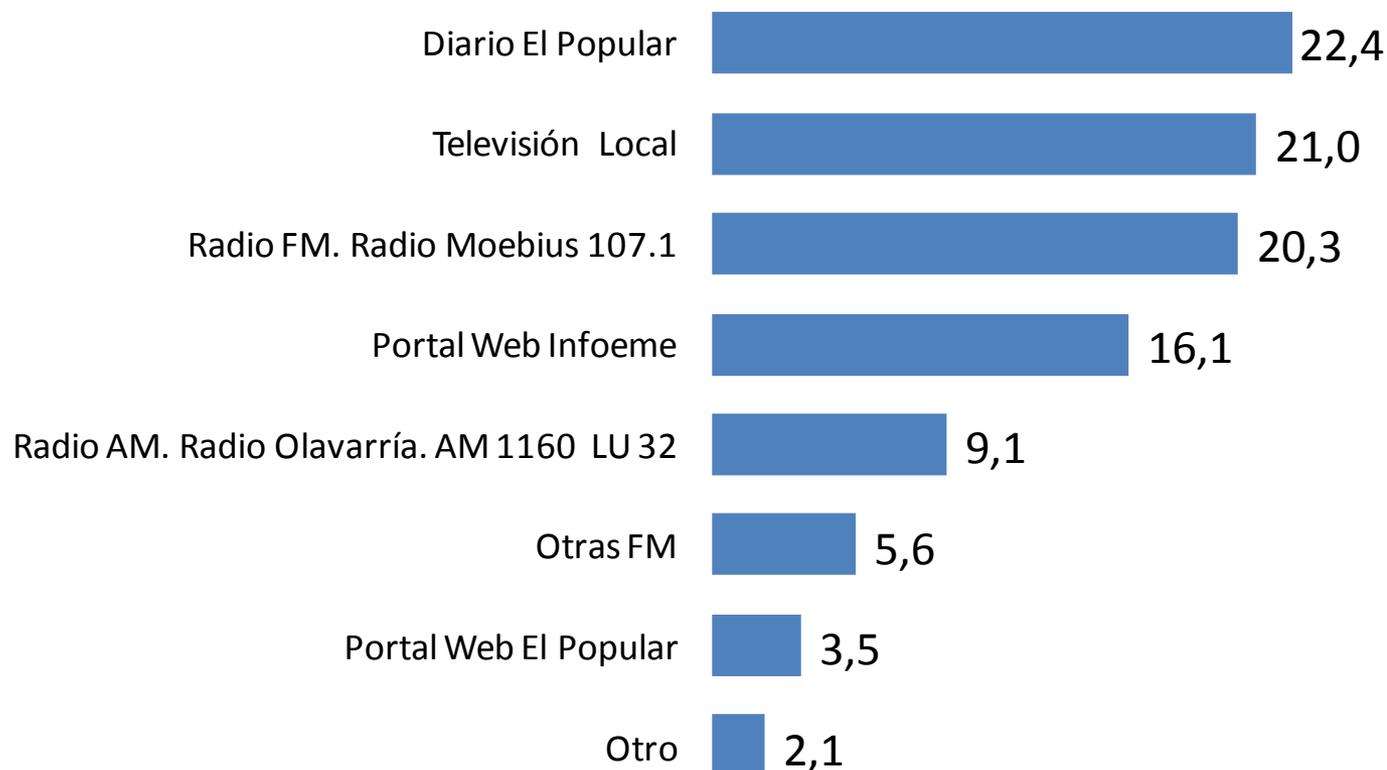
	Antigüedad como afiliado al CECO					
	Menos de 2 años	De 2 a 5 años	De 6 a 10 años	De 11 a 20	Más de 20	Total
Si	41,9%	51,3%	50,0%	37,5%	38,5%	44,1%
No	58,1%	41,0%	50,0%	59,4%	61,5%	53,1%
Ns/Nc		7,7%		3,1%		2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Al 44,1 % que respondió tener correo electrónico, se le consultó...

¿Con cuánta frecuencia usa el correo electrónico?



¿Cuál es el Medio de Comunicación por el cual Ud. MÁS se informa de las NOTICIAS LOCALES?



¿Cuál es el medio de Comunicación por el cual Ud. MÁS se informa de las NOTICIAS LOCALES?
Según Cargo

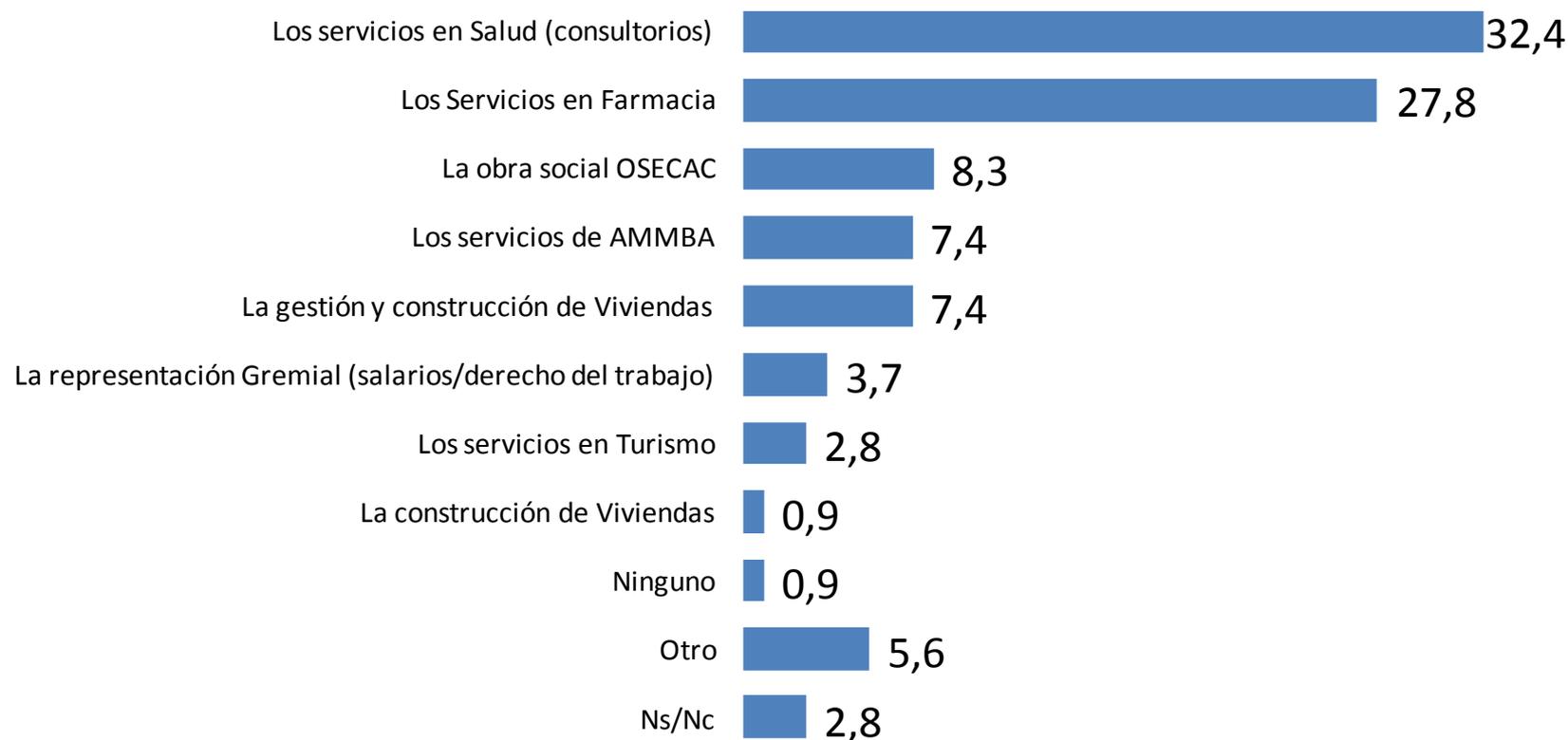
	Cargo						Total
	VENDE DOR	ADMINIS TRATIVO	MAES TRAN ZA	AUXILIAR	AUX. ESPECIA LIZADO	CAJERO	
Diario El Popular	30,2%	19,0%	16,7%	12,5%	42,9%		22,4%
Televisión Local	20,8%	7,1%	50,0%	25,0%	28,6%	14,3%	21,0%
Radio FM. Radio Moebius 107.1	20,8%	23,8%	5,6%	18,8%		57,1%	20,3%
Portal Web Infoeme	9,4%	28,6%	11,1%	18,8%		14,3%	16,1%
Radio AM. Radio Olavarría. AM 1160 LU 32	7,5%	7,1%	5,6%	18,8%	14,3%	14,3%	9,1%
Otras FM	5,7%	4,8%	11,1%		14,3%		5,6%
Portal Web El Popular	3,8%	4,8%		6,3%			3,5%
Otro	1,9%	4,8%					2,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



¿Cuál es el medio de Comunicación por el cual Ud. **MÁS** se informa de las NOTICIAS LOCALES?
Según Antigüedad como afiliado al CECO

	Antigüedad como afiliado al CECO					Total
	Menos de 2 años	De 2 a 5 años	De 6 a 10 años	De 11 a 20	Más de 20	
Diario El Popular	23,3%	17,9%	38,1%	15,6%	30,8%	22,4%
Televisión Local	30,0%	20,5%	9,5%	18,8%	7,7%	21,0%
Radio FM. Radio Moebius 107.1	20,0%	28,2%	19,0%	18,8%	15,4%	20,3%
Portal Web Infoeme	13,3%	12,8%	14,3%	21,9%	23,1%	16,1%
Radio AM. Radio Olavarría. AM 1160 LU 32		2,6%	9,5%	15,6%	23,1%	9,1%
Otras FM	6,7%	7,7%	4,8%	6,3%		5,6%
Portal Web El Popular	6,7%	2,6%	4,8%	3,1%		3,5%
Otro		7,7%				2,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Cuales servicios u acciones que actualmente brinda el CECO, considera más importante para usted?



¿Cuales servicios u acciones que actualmente brinda el CECO, considera más importante para usted?
Según Grupo de edad

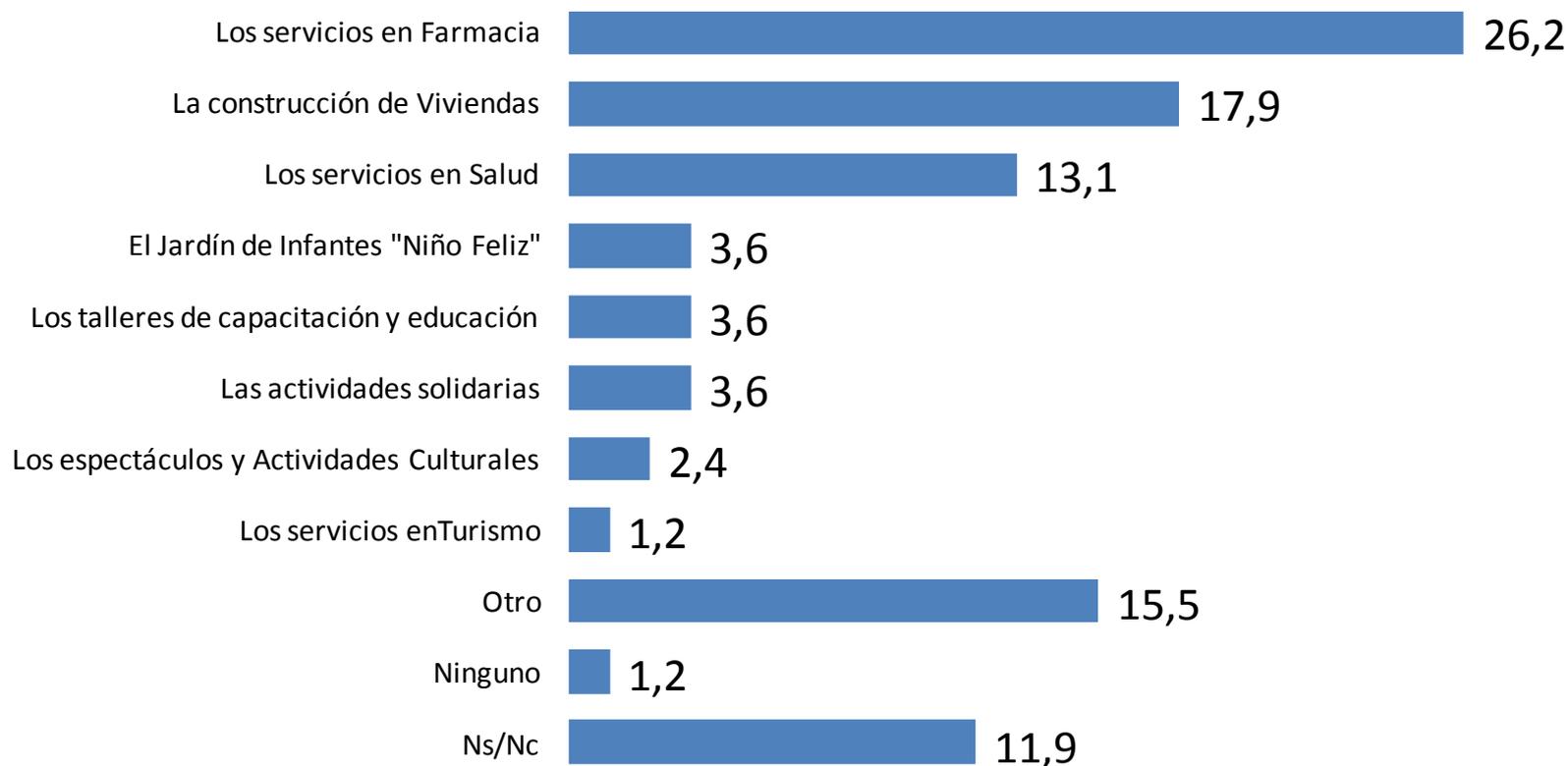
	Grupo de edad			Total
	18 a 30	31 a 50	51 y más	
Los servicios en salud (consultorios)	34,5%	29,7%	40,0%	32,4%
Los servicios en Farmacia	17,2%	32,8%	26,7%	27,8%
La obra social OSECAC	10,3%	7,8%	6,7%	8,3%
La gestión y construcción de viviendas	13,8%	6,3%		7,4%
Los servicios de AMMBA	13,8%	4,7%	6,7%	7,4%
La representación gremial (salarios/derecho del trabajo)		3,1%	13,3%	3,7%
Los servicios en turismo		4,7%		2,8%
La construcción de viviendas		1,6%		,9%
Otro	3,4%	6,3%	6,7%	5,6%
Ninguno		1,6%		,9%
Ns/Nc	6,9%	1,6%		2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Cuales servicios u acciones que actualmente brinda el CECO, considera más importante para usted?
Según Cargo

	Cargo						Total
	VENDE DOR	ADMINIS TRATIVO	MAES TRAN ZA	AUX. ESPECIA LIZADO	AUXILIAR	CAJERO	
Los servicios en salud (consultorios)	27,3%	45,2%	22,2%	20,0%	50,0%		32,4%
Los servicios en Farmacia	27,3%	29,0%	22,2%	20,0%	33,3%	28,6%	27,8%
La obra social OSECAC	4,5%	9,7%	22,2%	20,0%		14,3%	8,3%
La gestión y construcción de viviendas	9,1%	6,5%	11,1%			14,3%	7,4%
Los servicios de AMMBA	13,6%				8,3%	14,3%	7,4%
La representación gremial (salarios/derecho del trabajo)	2,3%		11,1%		8,3%	14,3%	3,7%
Los servicios en turismo	2,3%	3,2%		20,0%			2,8%
La construcción de viviendas	2,3%						,9%
Otro	2,3%	6,5%	11,1%	20,0%		14,3%	5,6%
Ninguno	2,3%						,9%
Ns/Nc	6,8%						2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



¿Cuales servicios u acciones que actualmente brinda el CECO, considera más importante para la Ciudad?



¿Cuál cree que es el mayor desafío que debería tener el CECO por delante?

El Afiliado al CECO destaca como desafíos ciertos pendientes asociados con tres dimensiones: la gremial, la referida a los servicios de salud y la asociado a lo constructivo.

En lo gremial. *Se sostiene la necesidad de trabajar en lograr aumentos salariales, acabar con el empleo en negro, lograr mayores controles de horarios laborales, avanzar en una política de crédito y trabajar en la comunicación de los beneficios a los afiliados.*

En los servicios de salud. *Las principales demandas se centran en los servicios de Salud. Se solicita un mayor plantel de médicos especialistas, una mayor cobertura de la Obra social y Mutual , la agilización de tramites en reintegros, derivaciones y convenios con otras clínicas. La posesión de una clínica propia del gremio es un anhelo extendido entre los afiliados.*

En lo constructivo. *En lo constructivo aparecen requerimientos de avanzar en la política de construcción de viviendas con una amplia difusión sobre los trámites de adquisición; y la construcción de una Escuela primaria y un complejo deportivo/cultural.*

Vendedores	Administrativos	Auxiliares/A. Especializados	Maestranzas	Cajeros
<p>Preocuparse por los salarios y un mejor servicio gremial: “Los sueldos son vergonzosos”. “No hay control sobre horarios ni vacaciones”, “Tienen que eliminar el trabajo en negro”. “No se debería trabajar los domingos y feriados, y el día del empleado de comercio”. “No sabemos nada sobre proyectos, y beneficios que poseemos como socios”.</p> <p>Se debe ampliar mucho más el servicio de Salud, y una agilización sobre los trámites de la mutual y Obra social. “Queremos elegir que médicos nos atienden”. Tiene que haber mas convenios con Clínicas “ Los reintegros son a los tres meses”. “Debemos tener una clínica propia y poder tener la mutual en mas de una farmacia” “Deben cumplir con la promesa del Barrio CECO III” “Mucha gente quedo afuera del listado por la poca difusión que hubo.”</p> <p>Construir una Escuela Primaria y un complejo propio para la familia del afiliado, de recreación y esparcimiento para el deporte y la cultura.</p>	<p>Se debe mejorar la situación salarial: “el básico es vergonzoso”</p> <p>Hacen faltas más médicos especialistas. “No hay oftalmólogos, odontólogos, laboratorio de análisis, traumatólogos”. “Hay que bajar los remedios”. “Necesitamos una clínica privada, porque lejos no estamos”. “No contamos con ninguno de los servicios que no sea ” (Lamadrid)</p> <p>Existe un marcado reclamo habitacional de los afiliados. “Fuimos más de 400 inscriptos en el ultimo plan”.</p> <p>Debe haber prioridad para todos los que alquilamos”. Construcción de una escuela Primaria y secundaria. “Queremos que el Jardín de Infantes tenga una correlatividad hacia una escuela propia”</p>	<p>El reclamo gremial demanda un mayor compromiso y respaldo para el afiliado: “Necesitamos sentirnos seguros, queremos que nos acompañen con los reclamos”. “Se deben mejorar los convenios de colectivos de trabajo”, “Se tienen que agilizar los aumentos de sueldos”. “Se deben generar créditos y programas de capacitación y educación” “Mucho de los trabajadores todavía no tenemos casa propia, tienen que cubrir la necesidades habitacionales”. Tienen que cumplir con las viviendas prometidas”</p>	<p>“Necesitamos mas apoyo financiero, no nos alcanza para nada”</p> <p>Una Obra social con mayor cobertura medica en distintas especialidades, es el reclamo mas fuerte: “se tienen que cubrir todas las necesidades medicas y farmacéuticas”.</p> <p>Nos tenemos que atender en una clínica propia, y no depender de otra Institución” “Necesitamos poder acceder todos a los planes, se debe poner en marcha ya la construcción”</p>	<p>La demanda del salario imprime un pedido de acción mas concreta por parte del gremio: “Hay que hacer restructuración salarial. Es el gremio que esta entre los menos activos en la lucha. Hay una enorme cantidad de empleados en negro, mal pagos y con horarios de trabajo irregulares.” “Se debe controlar a los comercios e informar a los empleados”</p> <p>Se tiene que construir una escuela Primaria, se solucionarían muchos problemas.</p>

OPCION

OPINIÓN PÚBLICA Y COMUNICACIÓN